

4e édition du Baromètre des Dirigeants

l'exploratoire
sopra **S**teria
next

VIAVOICE

LesEchos



Juillet 2021

Conçu et coordonné par:



les temps
nouveaux

COMMUNICATION
ET INFLUENCE

VGBN CONSEILS

A propos de l'Exploratoire Sopra Steria Next :

L'Exploratoire est le do tank de Sopra Steria Next qui place l'éthique numérique au cœur de l'action. Un espace de partage d'expérience, de réflexion et d'expérimentation dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

L'Exploratoire vise à servir 3 objectifs :

1. Penser globalement les enjeux d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise pour mieux appréhender la complexité des transformations à conduire.
2. Dédier à ces réflexions un espace unique et référent, dans une logique de dialogue ouvert et de coopération.
3. Promouvoir le partage d'expérience et l'expérimentation afin d'inciter à la mise en action des solutions que l'exploratoire fait émerger.

Les travaux de l'Exploratoire se structurent autour de 5 axes : la confiance, l'éthique, la souveraineté, l'agilité et l'esprit « entreprise plateforme ».

Il se saisira dans ce cadre de questions concrètes, au cœur des préoccupations de la société et du monde de l'entreprise.

Il déploiera ses opérations sous différentes formes : notes d'analyse, enquêtes décideurs, événements et webinaires, projets d'expérimentation, etc.

Avec l'ambition constante d'explorer, avec un écosystème ouvert, des solutions opérationnelles au service des Entreprises.

L'analyse d'Emmanuel Craipeau

Directeur de l'Exploratoire Sopra Steria Next

Les dirigeants français sont de plus en plus confiants, tout en intégrant, dans leur décisions et leur projection, l'incertitude désormais structurelle de l'environnement.

Voici la 4^e édition de ce Baromètre des Dirigeants que nous avons initié il y a un an, au début de la crise et qui, tout au long de cette année, est allé à la rencontre des dirigeants d'entreprises de toutes tailles sur tout le territoire.

Après la sidération en juin 2020, puis le volontarisme et les interrogations sur ce fameux monde d'après, en novembre, vint ensuite le besoin d'anticipation d'une possible reprise et les bases de sa préparation en mars 2021, nous sommes aujourd'hui dans l'accélération de la reprise avec confiance.

Un sentiment de confiance qui fait un bond de 21 points en trois mois (74%) : confiance en la capacité de l'économie de notre pays, et surtout dans la capacité de leur entreprise à repartir avec force. 81% d'entre eux voient leur chiffre d'affaires en progression ou en une solide stabilité. Seuls 18% envisagent une baisse.

En complément de cette confiance, c'est l'intégration d'éléments nouveaux qui constitue le socle de leurs décisions.

Intégration de la protection sanitaire et psychologique des collaborateurs (89%) ; intégration d'un environnement définitivement incertain, instable, imprévisible et qui nécessite une agilité et une capacité d'adaptation renforcée ; intégration encore de l'impact social, sociétal et environnemental du fonctionnement de l'entreprise (84%).

L'intégration de l'ensemble de ces éléments conduit une évolution des organisations (72%) et des méthodes de management (66%), d'autant que l'instauration du télétravail, même s'il marque le pas dans l'enthousiasme et sa généralisation, se stabilise en moyenne à 1,9 jours par semaine. Un élément nouveau et sans doute pérenne, qui oblige aussi à former le management pour gérer cette hybridation des lieux de production, de collaboration et d'interaction des équipes.

Ainsi se dessine peu à peu un nouveau modèle d'entreprise.

Une entreprise qui pour renforcer sa résilience veut devenir plus agile, plus digitale dans ses processus (66%) et sa relation client (58%), plus attentive à ses collaborateurs et à leur protection (89%), réfléchissant à la réinternalisation de certaines fonctions (22%) pour revenir à une certaine souveraineté, par exemple dans sa chaîne logistique, tout en relocalisant une partie de sa production plus à proximité.

Ce nouveau fonctionnement n'est pas une rupture nette avec le monde d'avant mais une redéfinition des piliers fondamentaux, en partant de la raison d'être elle-même, qui font l'entreprise. Cette redéfinition sujet par sujet, donnant un sens nouveau, plus aligné avec les attentes des clients, des collaborateurs et des partenaires, constituent les bases de « l'entreprise d'après ».

Emmanuel Craipeau

Sommaire et modalités de réalisation

Résultats

Confiance à l'égard de la situation économique à venir	5
Evolution de l'économie française	7
Evolution de l'entreprise à courts termes	9
Évolution des effectifs des entreprises	11
Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises	13
Modalités de la baisse des effectifs au sein des entreprises	17
Changements mis en place pendant la crise	18
Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (interne)	20
Pérennisation du télétravail	22
Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (clients)	24
Fonctionnement de l'entreprise après la crise	26
La transformation digitale	28
Les opportunités de la transformation digitale	30
Les difficultés liées à la transformation digitale	32

Étude conçue et coordonnée par Les Temps Nouveaux et réalisée par Viavoice pour L'Exploratoire Sopra Steria Next.

Etude réalisée par téléphone du 25 mai au 15 juin 2021 auprès d'un échantillon de 439 dirigeants d'entreprise représentatif des PME et ETI françaises de 20 salariés et plus.

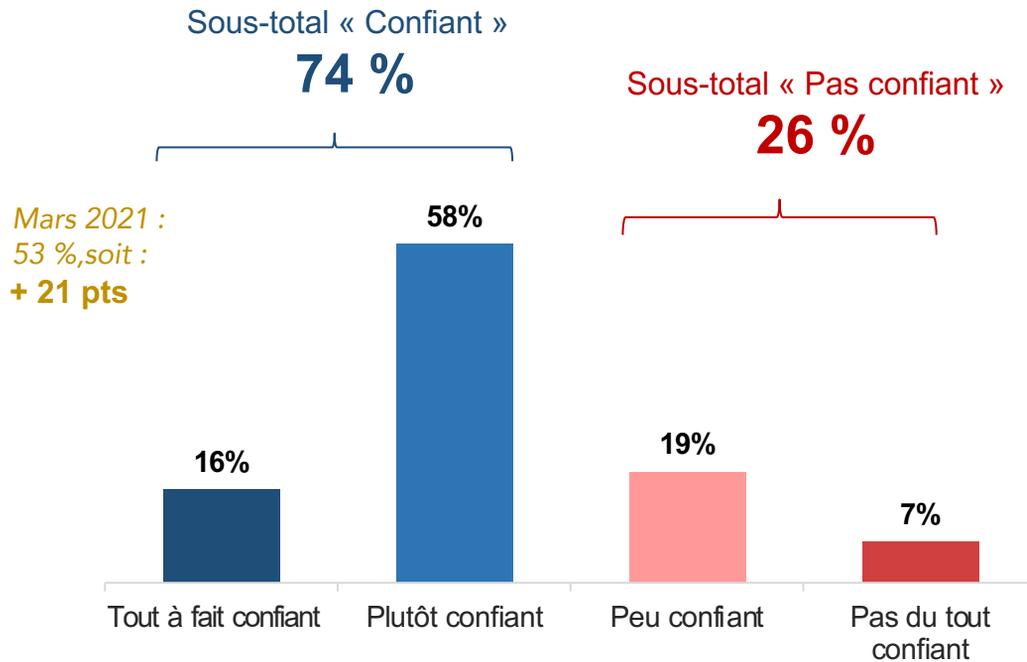
Dont 31 dirigeants d'entreprise de plus de 1000 salariés.

Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

- Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France pour les mois qui viennent, diriez-vous que vous êtes...

Base : 439 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « confiant »	Sous-total « pas confiant »
20 à 99 salariés	71 %	28 %
100 à 249 salariés	88 %	12 %
250 et plus	81 %	19 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>93 %</i>	<i>7 %</i>

- Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France pour les mois qui viennent, diriez-vous que vous êtes...

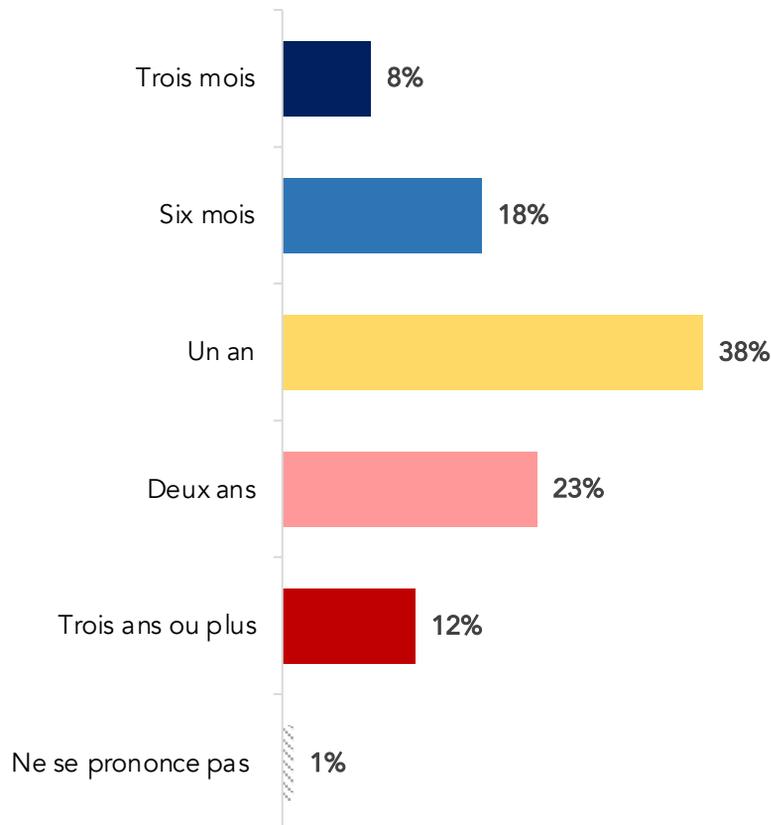
Base : 439 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Sous-total « Confiant »</i>	<i>Sous-total « Pas confiant »</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	67 %	33 %
Bourgogne-Franche-Comté	64 %	36 %
Bretagne	69 %	31 %
Centre-Val de Loire	63 %	37 %
Corse	100 %	-
Grand Est	76 %	24 %
Hauts-de-France	76 %	24 %
Ile-de-France	81 %	18 %
Normandie	85 %	15 %
Nouvelle-Aquitaine	57 %	43 %
Occitanie	82 %	16 %
Pays de la Loire	70 %	30 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	75 %	25 %

- Evolution de l'économie française

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous... ?

Base : 439 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Trois mois	Six mois	Un an	Deux ans	Trois ans ou plus
20 à 99 salariés	8 %	18 %	38 %	23 %	12 %
100 à 249 salariés	8 %	20 %	44 %	12 %	12 %
250 et plus	5 %	21 %	29 %	32 %	13 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	10 %	29 %	26 %	29 %	6 %

Evolution de l'économie française

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous ... ?

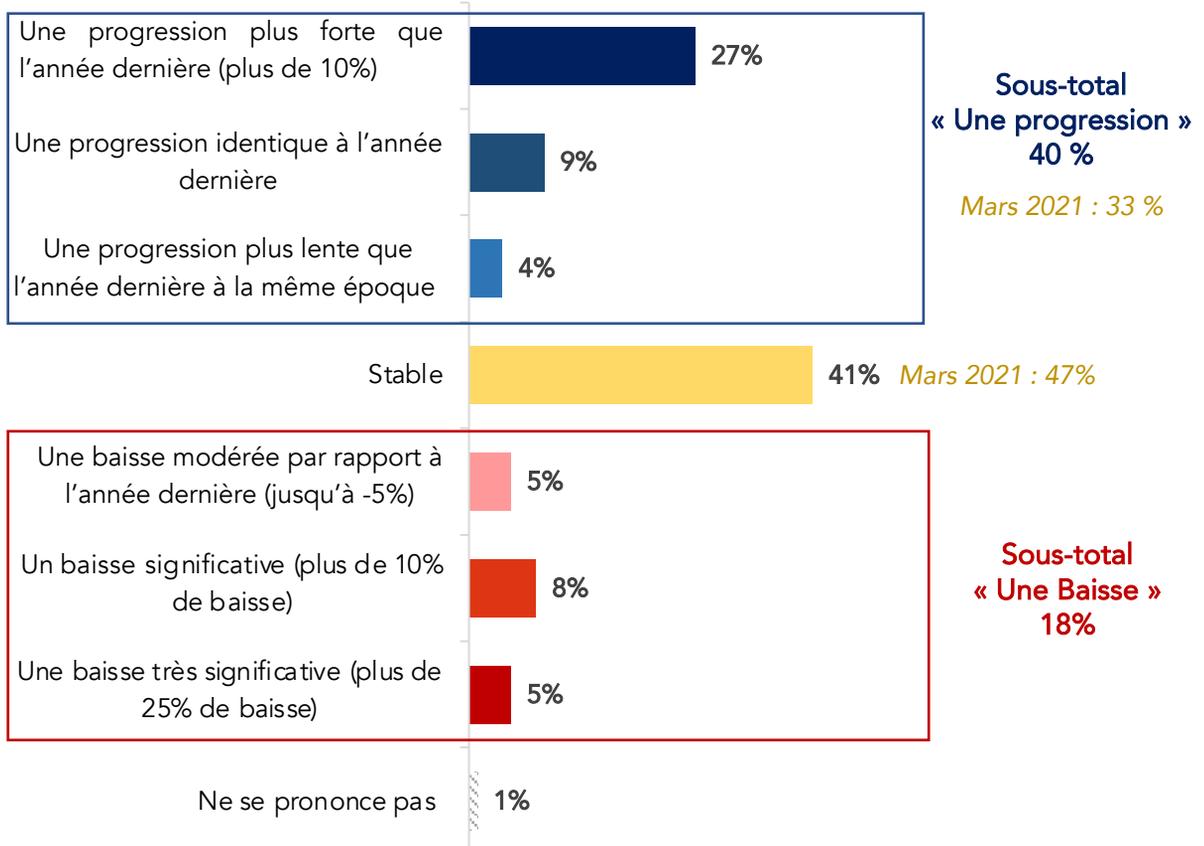
Base : 439 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Trois mois</i>	<i>Six mois</i>	<i>Un an</i>	<i>Deux ans</i>	<i>Trois ans ou plus</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	13 %	11 %	33 %	21 %	19 %
Bourgogne-Franche-Comté	12 %	11 %	50 %	21 %	6 %
Bretagne	12 %	15 %	37 %	26 %	10 %
Centre-Val de Loire	6 %	12 %	24 %	52 %	6 %
Corse	-	-	-	-	-
Grand Est	4 %	29 %	38 %	18 %	11 %
Hauts-de-France	3 %	24 %	36 %	22 %	13 %
Ile-de-France	9 %	19 %	38 %	20 %	14 %
Normandie	6 %	34 %	25 %	22 %	12 %
Nouvelle-Aquitaine	-	17 %	40 %	18 %	21 %
Occitanie	6 %	19 %	49 %	22 %	4 %
Pays de la Loire	13 %	22 %	35 %	19 %	11 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10 %	13 %	43 %	31 %	3 %

• Evolution de l'entreprise à court terme

Concernant votre entreprise, comment voyez-vous sa situation pour la fin de cette année ?

Base : 439 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Une progression »	Stable	Sous-total « Une baisse »
20 à 99 salariés	40 %	41 %	19 %
100 à 249 salariés	43 %	41 %	14 %
250 et plus	44 %	47 %	8 %
Focus : 1000 salariés et plus	45 %	52 %	3 %

- Evolution de l'entreprise à court terme

Concernant votre entreprise, comment voyez-vous sa situation pour la fin de cette année ?

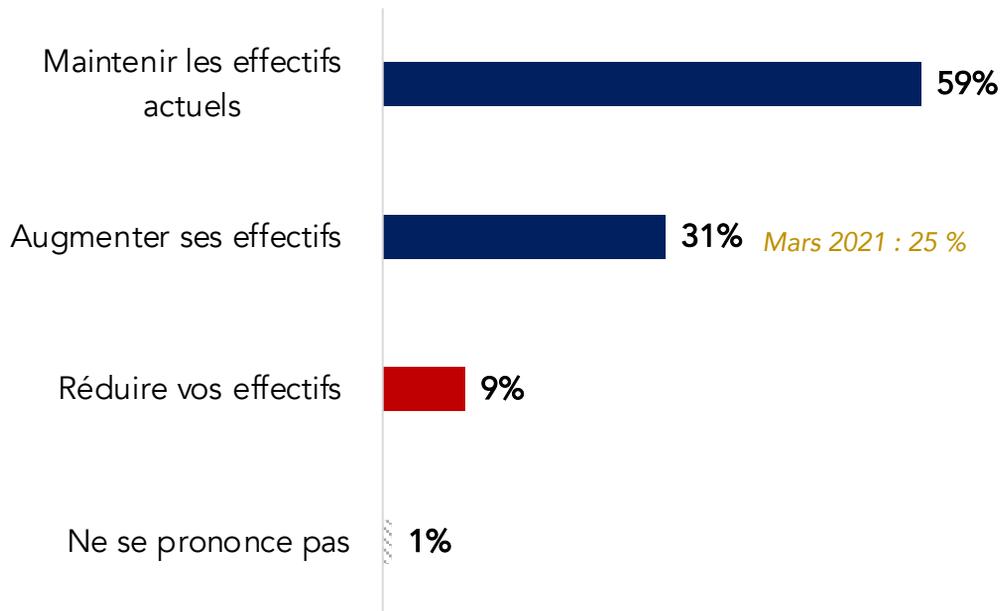
Base : 439 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Sous-total « Une Progression »</i>	<i>Stable</i>	<i>Sous-total « Une baisse »</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	49 %	29 %	22 %
Bourgogne-Franche-Comté	27 %	56 %	17 %
Bretagne	40 %	37 %	23 %
Centre-Val de Loire	40 %	54 %	6 %
Corse	100 %	-	-
Grand Est	38 %	39 %	22 %
Hauts-de-France	36 %	45 %	19 %
Ile-de-France	40 %	40 %	19 %
Normandie	43 %	45 %	12 %
Nouvelle-Aquitaine	42 %	34 %	22 %
Occitanie	40 %	51 %	9 %
Pays de la Loire	50 %	41 %	9 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	30 %	53 %	17 %

- Évolution des effectifs des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va-t-elle probablement ?

Base : 439 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Maintenir les effectifs actuels	Augmenter ses effectifs	Réduire vos effectifs
20 à 99 salariés	61 %	30 %	9 %
100 à 249 salariés	46 %	44 %	5 %
250 et plus	63 %	24 %	13 %
Focus : 1000 salariés et plus	64 %	23 %	13 %

- Évolution des effectifs des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va-t-elle probablement ?

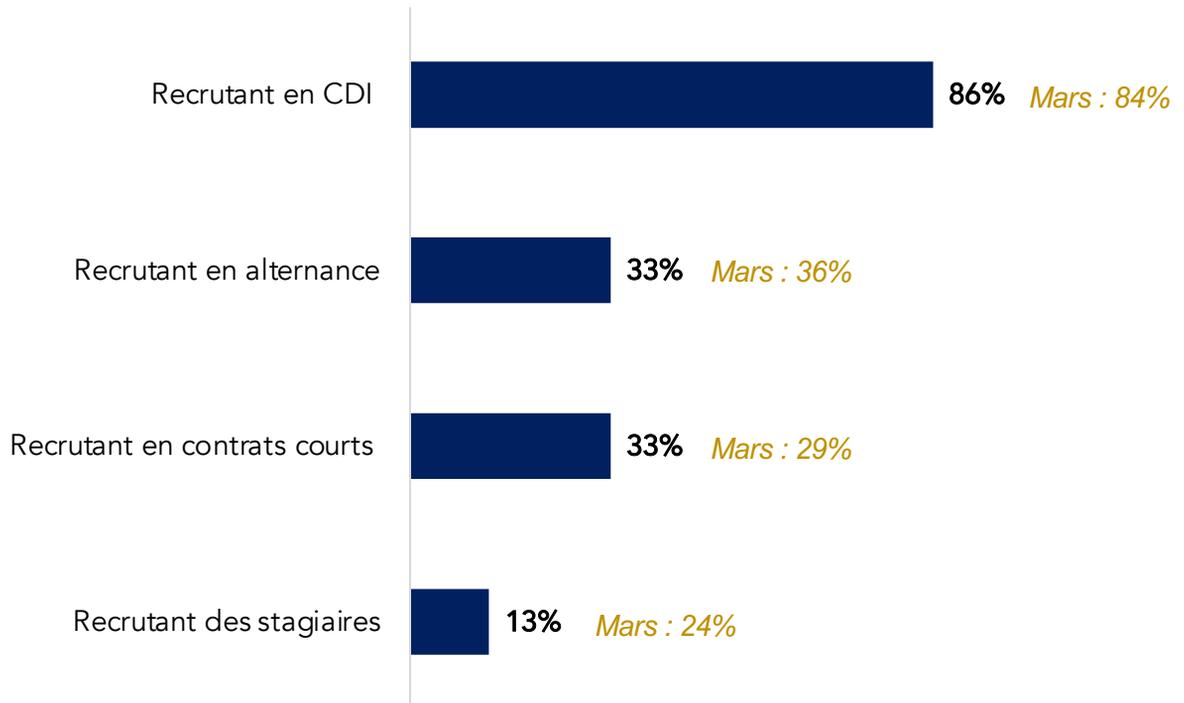
Base : 439 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Augmenter ses effectifs</i>	<i>Maintenir ses effectifs</i>	<i>Réduire ses effectifs</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	37 %	54 %	9 %
Bourgogne-Franche-Comté	36 %	64 %	-
Bretagne	34 %	53 %	13 %
Centre-Val de Loire	32 %	68 %	-
Corse	100 %	-	-
Grand Est	36 %	61 %	3 %
Hauts-de-France	19 %	75 %	6 %
Ile-de-France	29 %	55 %	14 %
Normandie	13 %	81 %	6 %
Nouvelle-Aquitaine	28 %	60 %	9 %
Occitanie	32 %	60 %	7 %
Pays de la Loire	36 %	53 %	11 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	30 %	63 %	7 %

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement augmenter ses effectifs en :

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Recruter en CDI	Recruter en alternance	Recruter en contrats courts	Recruter des stagiaires
20 à 99 salariés	89 % (83%)	31 % (36%)	28 % (=)	11 % (25%)
100 à 249 salariés	68 % (81%)	22 % (27%)	49 % (46%)	6 % (9%)
250 et plus	100 % (100%)	86 % (51%)	68 % (18%)	54 % (29%)
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	100 % (100%)	100 % (78%)	71 % (24%)	57 % (36%)

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement augmenter ses effectifs en :

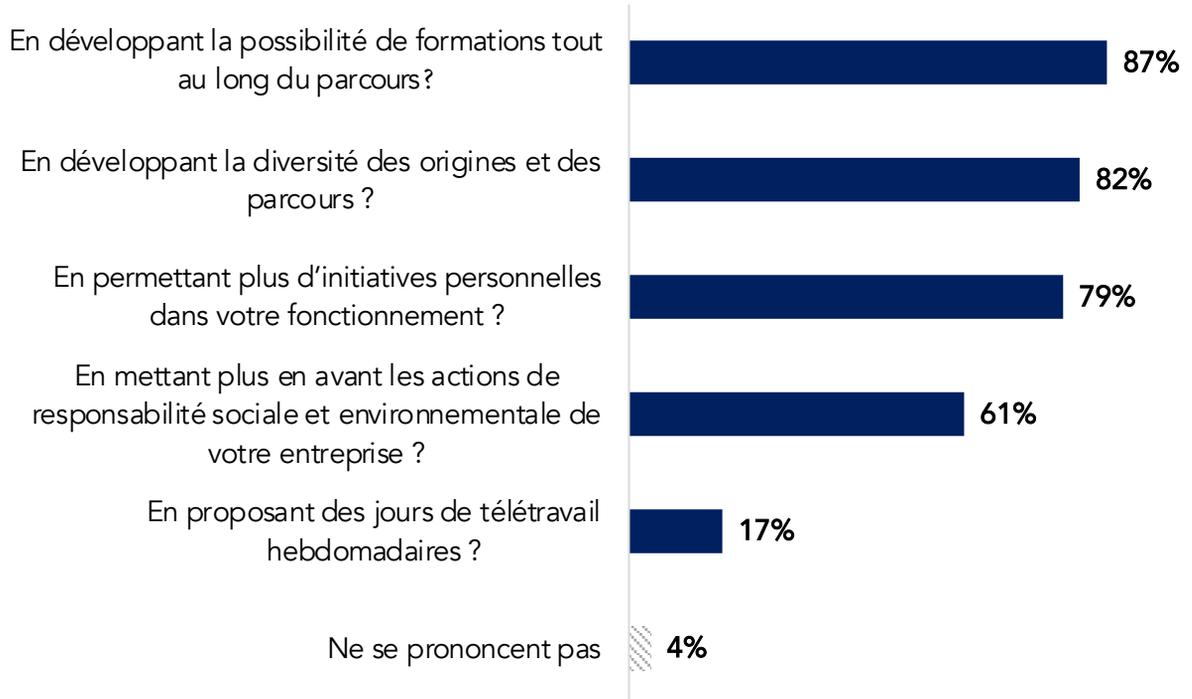
Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Recruter en CDI	Recruter en alternance	Recruter en contrats courts	Recruter des stagiaires
Auvergne-Rhône-Alpes	80 %	42 %	35 %	15 %
Bourgogne-Franche-Comté	84 %	-	32 %	-
Bretagne	82 %	55 %	28 %	18 %
Centre-Val de Loire	100 %	17 %	-	-
Corse	-	-	100 %	-
Grand Est	62 %	18 %	60 %	-
Hauts-de-France	100 %	49 %	8 %	8%
Ile-de-France	97 %	23 %	32 %	19 %
Normandie	100 %	50 %	100 %	50 %
Nouvelle-Aquitaine	79 %	44 %	44 %	11 %
Occitanie	83 %	50 %	13 %	13 %
Pays de la Loire	100 %	76 %	30 %	17 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	89 %	-	34 %	11 %

• Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

(Si oui), allez-vous faire de nouvelles propositions pour vos prochains recrutements ?

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Formations tout au long du parcours	Diversité des origines et parcours	Initiatives personnelles	Actions de RSE	Télétravail
20 à 99 salariés	85 %	80 %	82 %	60 %	17 %
100 à 249 salariés	94 %	84 %	67 %	60 %	6 %
250 et plus	93 %	100 %	61 %	80 %	41 %
Focus : 1000 salariés et plus	86 %	100 %	57 %	86 %	57 %

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

(Si oui), allez-vous faire de nouvelles propositions pour vos prochains recrutements ?

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Formations tout au long du parcours	Diversité des origines et parcours	Initiatives personnelles	Actions de RSE	Télétravail
Auvergne-Rhône-Alpes	97 %	86 %	76 %	81 %	-
Bourgogne-Franche-Comté	84 %	84 %	82 %	18 %	-
Bretagne	64 %	81 %	72 %	37 %	18 %
Centre-Val de Loire	100 %	100 %	100 %	81 %	19 %
Corse	100 %	100 %	100 %	100 %	-
Grand Est	93 %	78 %	90 %	71 %	-
Hauts-de-France	100 %	100 %	83 %	100 %	25 %
Ile-de-France	89 %	82 %	76 %	60 %	30 %
Normandie	50 %	50 %	100 %	100 %	-
Nouvelle-Aquitaine	100 %	67 %	56 %	67 %	34 %
Occitanie	48 %	65 %	82 %	27 %	13 %
Pays de la Loire	89 %	89 %	77 %	41 %	18 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	89 %	89 %	78 %	55 %	33 %

- Modalités de la baisse des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement réduire ses effectifs :

Base : À ceux dont l'entreprise va réduire ses effectifs (38 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

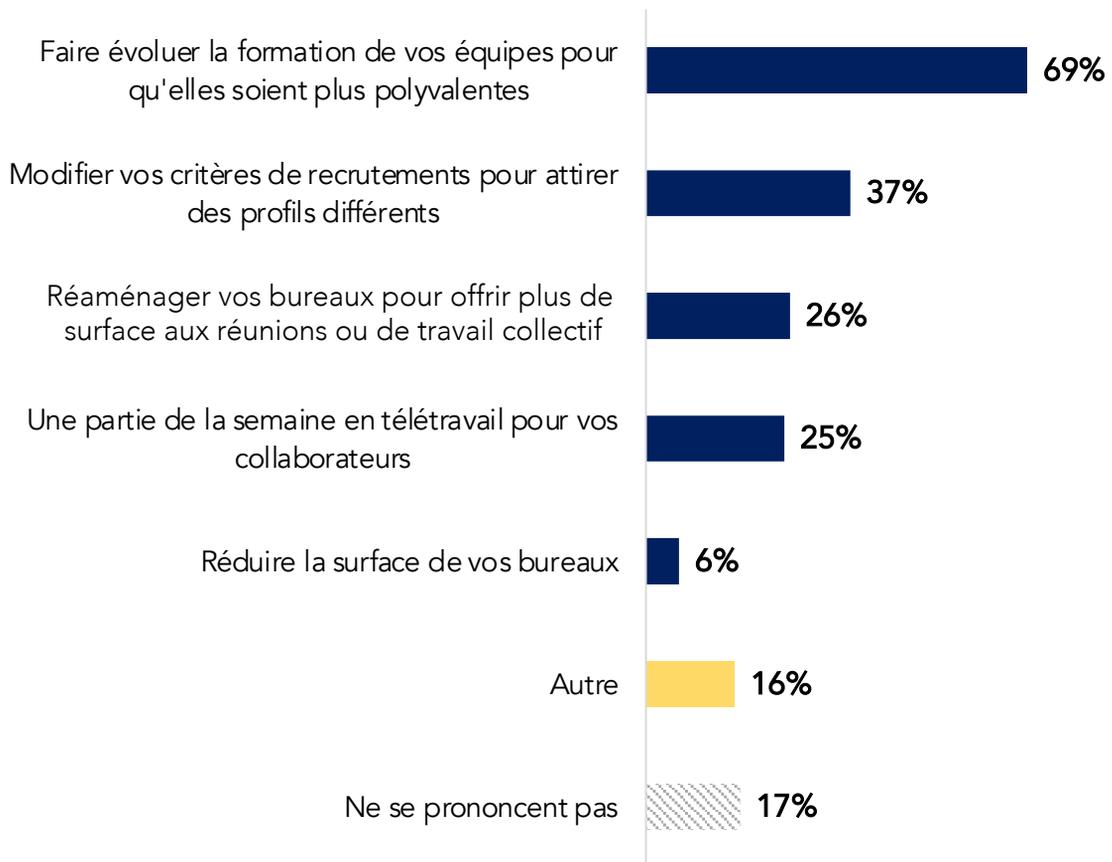


- Changements mis en place pendant la crise

Durant cette période de crise, quels changements souhaitez-vous mettre en place ou conserver si vous les avez déployés ?

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Faire évoluer la formation	Modifier vos critères de recrutements	Reménager vos bureaux	Une partie de la semaine en télétravail	Réduire à la surface de vos bureaux
20 à 99 salariés	68 %	37 %	24 %	21 %	6 %
100 à 249 salariés	75 %	35 %	25 %	35 %	5 %
250 et plus	70 %	41 %	39 %	61 %	13 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	65 %	42 %	42 %	77 %	19 %

- Changements mis en place pendant la crise

Durant cette période de crise, quels changements souhaitez-vous mettre en place ou conserver si vous les avez déployé ?

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

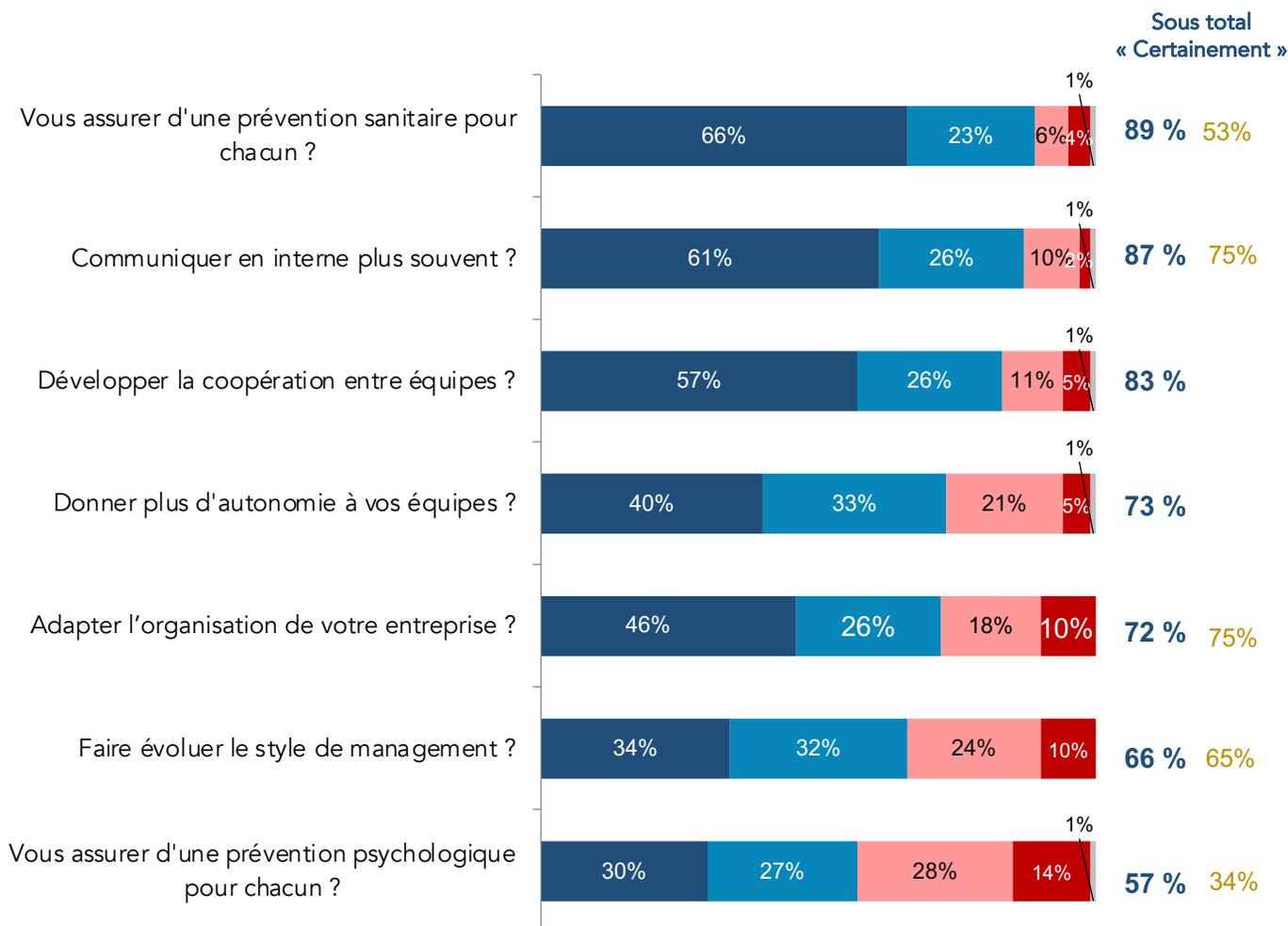
Selon la région	Faire évoluer la formation	Modifier vos critères de recrutements	Reménager vos bureaux	Une partie de la semaine en télétravail	Réduire à la surface de vos bureaux
Auvergne-Rhône-Alpes	70 %	37 %	18 %	24 %	5 %
Bourgogne-Franche-Comté	86 %	54 %	14 %	9 %	6 %
Bretagne	53 %	29 %	22 %	3 %	7 %
Centre-Val de Loire	82 %	59 %	35 %	19 %	-
Corse	100 %	100 %	-	-	-
Grand Est	66 %	30 %	22 %	17 %	6 %
Hauts-de-France	61 %	30 %	17 %	19 %	-
Ile-de-France	68 %	34 %	26 %	36 %	9 %
Normandie	53 %	16 %	28 %	35 %	-
Nouvelle-Aquitaine	69 %	30 %	47 %	26 %	9 %
Occitanie	57 %	37 %	17 %	24 %	4 %
Pays de la Loire	83 %	54 %	24 %	22 %	4 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	82 %	53 %	41 %	34 %	10 %

• Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise

En vue d'une prochaine reprise dans votre secteur et pour votre entreprise, comment allez-vous accompagner vos équipes ? Allez-vous ...

Base : 439 personnes

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas
■ Non, certainement pas ■ Non réponse



- Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (suite)

En vue d'une prochaine reprise dans votre secteur et pour votre entreprise, comment allez-vous accompagner vos équipes ? Allez-vous ...

Base : 439 personnes

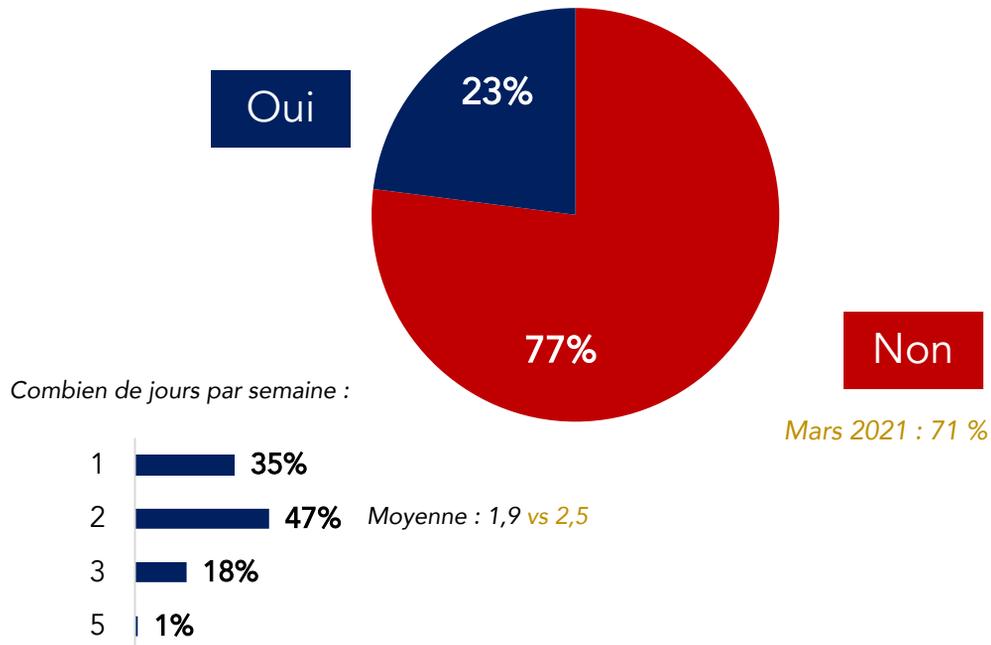
Sous-total « OUI »

Selon la région	S'assurer d'une prévention sanitaire pour chacun	Communiquer en interne plus souvent	Développer la coopération entre équipes	Donner plus d'autonomie à vos équipes	Adapter l'organisation de votre entreprise	Faire évoluer le style de management	S'assurer d'une prévention psychologique pour chacun
Auvergne-Rhône-Alpes	89 %	77 %	85 %	76 %	68 %	70 %	53 %
Bourgogne-Franche-Comté	83 %	88 %	77 %	76 %	71 %	57 %	60 %
Bretagne	75 %	87 %	62 %	62 %	57 %	69 %	28 %
Centre-Val de Loire	100 %	100 %	100 %	63 %	77 %	78 %	70 %
Corse	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Grand Est	94 %	77 %	95 %	81 %	65 %	67 %	53 %
Hauts-de-France	81 %	88 %	72 %	67 %	66 %	46 %	52 %
Ile-de-France	92 %	84 %	82 %	73 %	74 %	64 %	62 %
Normandie	88 %	97 %	60 %	69 %	60 %	66 %	85 %
Nouvelle-Aquitaine	88 %	91 %	88 %	67 %	72 %	75 %	60 %
Occitanie	89 %	84 %	89 %	81 %	75 %	57 %	54 %
Pays de la Loire	87 %	98 %	80 %	76 %	80 %	67 %	65 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	93 %	98 %	95 %	70 %	88 %	78 %	47 %

• Pérennisation du télétravail

Pensez-vous pérenniser le télétravail à l'avenir ?

Base : 439 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Oui	Non
20 à 99 salariés	18 % (23%)	82 % (77%) ▲
100 à 249 salariés	37 % (51%)	63 % (49%) ▲
250 et plus	60 % (66%)	40 % (34%) ▲
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>77 % (80%)</i>	<i>23 % (20%)</i>

- Pérennisation du télétravail

Pensez-vous pérenniser le télétravail à l'avenir ?

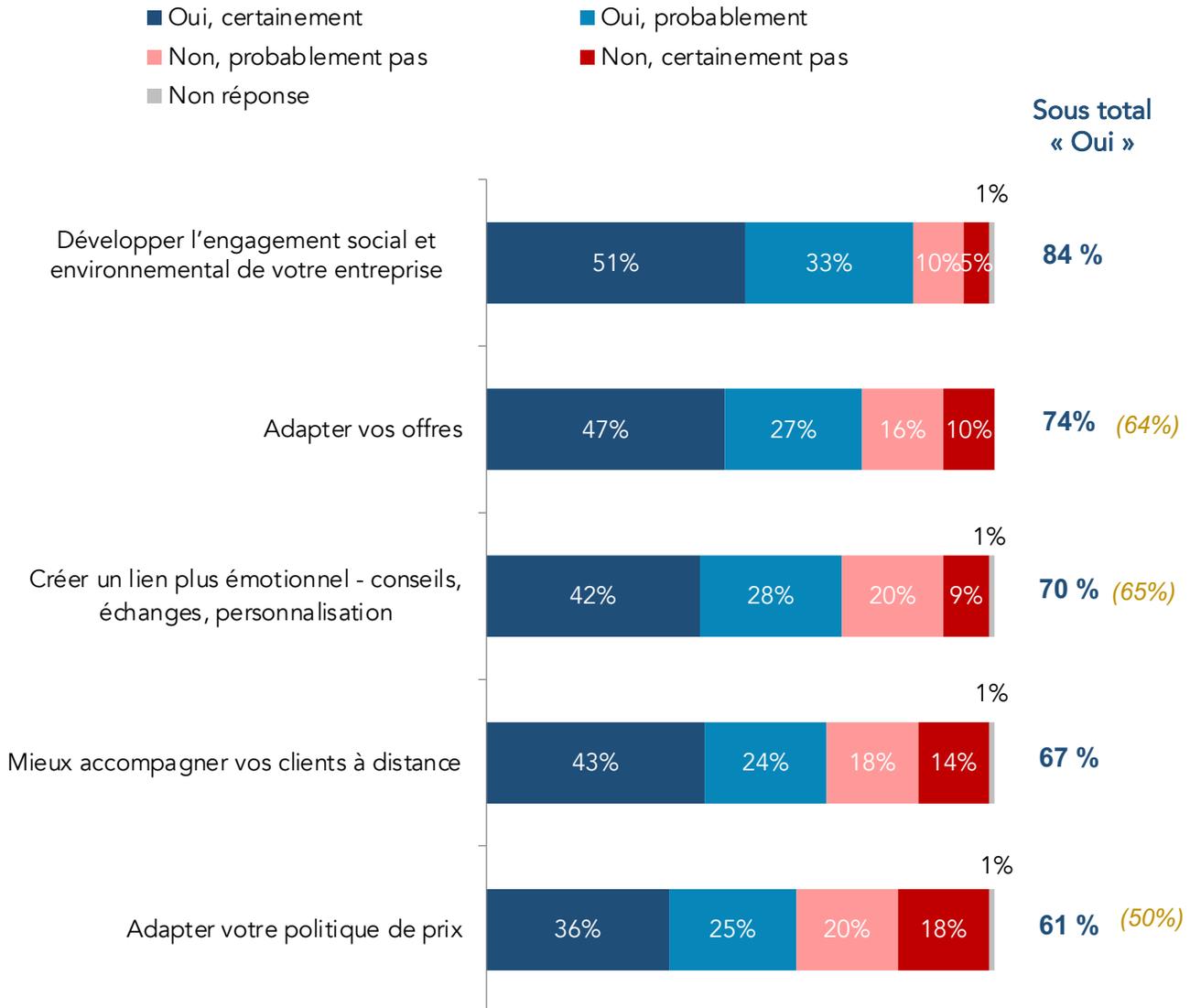
Base : 439 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	19 %	81 %
Bourgogne-Franche-Comté	9 %	91 %
Bretagne	6 %	94 %
Centre-Val de Loire	13 %	87 %
Corse	0 %	100 %
Grand Est	18 %	82 %
Hauts-de-France	29 %	71 %
Ile-de-France	31 %	69 %
Normandie	25 %	75 %
Nouvelle-Aquitaine	24 %	76 %
Occitanie	27 %	73 %
Pays de la Loire	17 %	83 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	27 %	73 %

- Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise – les clients

Vis-à-vis de vos clients, allez-vous ...

Base : 439 personnes



- Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise – les clients (suite)

Vis-à-vis de vos clients, allez-vous ...

Base : 439 personnes

Sous-total « OUI »

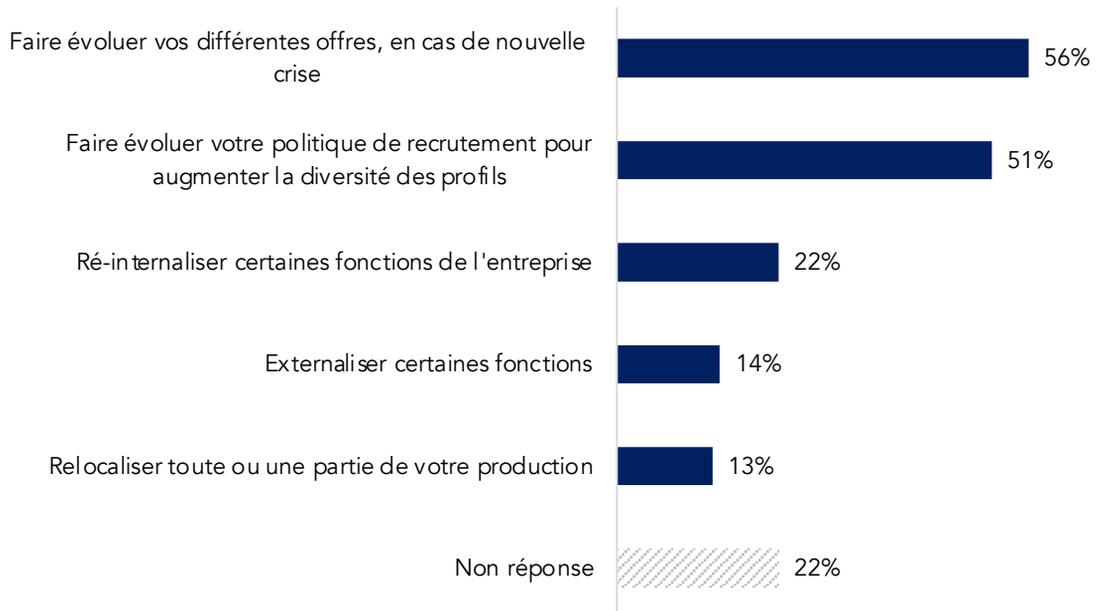
Selon la région	Développer l'engagement RSE	Adapter vos offres	Créer un lien plus émotionnel	Accompagnement à distance	Adapter votre politique de prix
Auvergne-Rhône-Alpes	88 %	83 %	65 %	75 %	61 %
Bourgogne-Franche-Comté	77 %	88 %	80 %	48 %	61 %
Bretagne	78 %	72 %	57 %	64 %	66 %
Centre-Val de Loire	94 %	77 %	64 %	76 %	52 %
Corse	100 %	100 %	100 %	-	100 %
Grand Est	88 %	64 %	76 %	64 %	64 %
Hauts-de-France	79 %	63 %	63 %	66 %	50 %
Ile-de-France	80 %	74 %	76 %	70 %	57 %
Normandie	88 %	63 %	59 %	57 %	51 %
Nouvelle-Aquitaine	88 %	77 %	72 %	63 %	69 %
Occitanie	79 %	70 %	63 %	62 %	71 %
Pays de la Loire	91 %	72 %	57 %	68 %	61 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	93 %	73 %	83 %	76 %	68 %

- Fonctionnement de l'entreprise après la crise

Concernant le fonctionnement de votre entreprise, après cette crise, allez-vous...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Faire évoluer vos différentes offres, en cas de nouvelle crise	Faire évoluer votre politique de recrutement pour augmenter la diversité des profils	Réinternaliser certaines fonctions de l'entreprise	Externaliser certaines fonctions	Relocaliser toute ou une partie de votre production
20 à 99 salariés	57 %	50 %	22 %	14 %	13 %
100 à 249 salariés	34 %	49 %	22 %	15 %	7 %
250 et plus	70 %	65 %	25 %	11 %	15 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>68 %</i>	<i>74 %</i>	<i>19 %</i>	<i>13 %</i>	<i>19 %</i>

- Fonctionnement de l'entreprise après la crise

Concernant le fonctionnement de votre entreprise, après cette crise, allez-vous ...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

<i>Selon la région</i>	<i>Faire évoluer vos différentes offres, en cas de nouvelle crise</i>	<i>Faire évoluer votre politique de recrutement pour augmenter la diversité des profils</i>	<i>Réinternaliser certaines fonctions de l'entreprise</i>	<i>Externaliser certaines fonctions</i>	<i>Relocaliser toute ou une partie de votre production</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	59 %	52 %	24 %	12 %	8 %
Bourgogne-Franche-Comté	41 %	30 %	20 %	-	24 %
Bretagne	54 %	37 %	13 %	6 %	25 %
Centre-Val de Loire	64 %	64 %	31 %	18 %	24 %
Corse	100 %	100 %	-	-	-
Grand Est	68 %	53 %	24 %	18 %	12 %
Hauts-de-France	47 %	44 %	25 %	2 %	14 %
Ile-de-France	56 %	55 %	22 %	19 %	12 %
Normandie	41 %	44 %	19 %	13 %	7 %
Nouvelle-Aquitaine	52 %	46 %	21 %	24 %	10 %
Occitanie	63 %	50 %	27 %	17 %	13 %
Pays de la Loire	55 %	59 %	15 %	9 %	7 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	51 %	58 %	25 %	12 %	15 %

• Transformation digitale

En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité :
Cette période est-elle pour vous...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Une opportunité	Tout cela est déjà réalisé	Sans impact	Je ne souhaite pas investir	Une difficulté
20 à 99 salariés	31 %	33 %	22 %	17 %	6 %
100 à 249 salariés	35 %	40 %	19 %	5 %	7 %
250 et plus	64 %	29 %	10 %	5 %	10 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>81 %</i>	<i>23 %</i>	<i>10 %</i>	<i>%</i>	<i>13 %</i>

- Transformation digitale

En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité : Cette période est-elle pour vous ...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

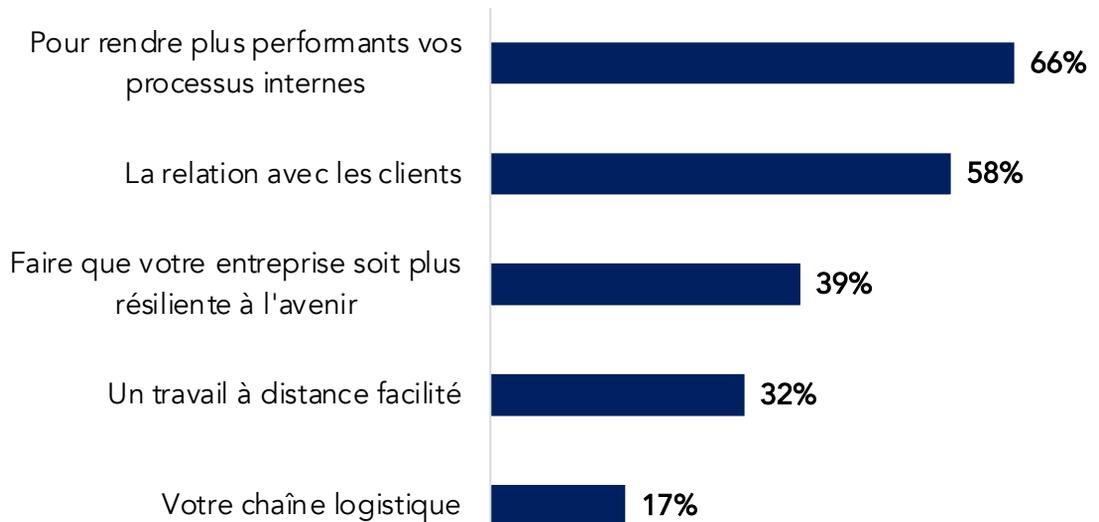
<i>Selon la région</i>	<i>Une opportunité</i>	<i>Tout cela est déjà réalisé</i>	<i>Sans impact</i>	<i>Je ne souhaite pas investir</i>	<i>Une difficulté</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	31 %	42 %	15 %	13 %	6 %
Bourgogne-Franche-Comté	9 %	24 %	44 %	12 %	12 %
Bretagne	47 %	10 %	12 %	32 %	6 %
Centre-Val de Loire	24 %	33 %	37 %	12 %	6 %
Corse	-	100 %	-	-	-
Grand Est	30 %	35 %	33 %	11 %	6 %
Hauts-de-France	49 %	25 %	14 %	15 %	6 %
Ile-de-France	34 %	39 %	18 %	13 %	6 %
Normandie	35 %	19 %	19 %	34 %	7 %
Nouvelle-Aquitaine	38 %	43 %	19 %	9 %	8 %
Occitanie	27 %	32 %	28 %	17 %	3 %
Pays de la Loire	42 %	37 %	9 %	8 %	13 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	28 %	17 %	26 %	21 %	7 %

• Transformation digitale et opportunité

Pour quelles raisons ou pour quels aspects de votre activité s'agit-il d'une opportunité ?

Base : 147 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Rendre plus performants vos processus internes	Relation avec les clients	Faire que votre entreprise soit plus résiliente à l'avenir	Un travail à distance facilité	Votre chaîne logistique
20 à 99 salariés	68 %	58 %	38 %	29 %	15 %
100 à 249 salariés	64 %	57 %	43 %	43 %	35 %
250 et plus	59 %	61 %	42 %	44 %	19 %
Focus : 1000 salariés et plus	64 %	60 %	44 %	48 %	20 %

- Transformation digitale et opportunité

Pour quelles raisons ou pour quels aspects de votre activité s'agit-il d'une opportunité ?

Base : 147 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Rentre plus performants vos processus internes	Relation avec les clients	Faire que votre entreprise soit plus résiliente à l'avenir	Un travail à distance facilité	Votre chaîne logistique
Auvergne-Rhône-Alpes	70 %	41 %	26 %	15 %	15 %
Bourgogne-Franche-Comté	-	33 %	-	33 %	67 %
Bretagne	52 %	61 %	68 %	34 %	12 %
Centre-Val de Loire	26 %	26 %	48 %	25 %	-
Corse	-	-	-	-	-
Grand Est	32 %	71 %	42 %	43 %	19 %
Hauts-de-France	68 %	61 %	32 %	35 %	32 %
Ile-de-France	75 %	61 %	38 %	39 %	12 %
Normandie	72 %	55 %	27 %	-	19 %
Nouvelle-Aquitaine	80 %	71 %	52 %	27 %	-
Occitanie	38 %	64 %	26 %	41 %	16 %
Pays de la Loire	74 %	63 %	26 %	48 %	37 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	94 %	47 %	77 %	24 %	24 %

• Les difficultés liées à la transformation digitale

Pourquoi s'agit-il d'une difficulté ?

Base : 28 personnes /



*Une étude conçue et coordonnée
par
Les Temps Nouveaux
pour
L'Exploratoire Sopra Steria Next.*



les temps
nouveaux

COMMUNICATION
ET INFLUENCE
VGBN CONSEILS

*9, rue Huysmans,
75006 Paris.*