

4e édition du Baromètre des Dirigeants

l'exploratoire
sopra **S**teria
next

VIAVOICE

LesEchos



Juillet 2021

Conçu et coordonné par:



les temps
nouveaux

COMMUNICATION
ET INFLUENCE

VGBN CONSEILS

A propos de l'Exploratoire Sopra Steria Next :

L'Exploratoire est le do tank de Sopra Steria Next qui place l'éthique numérique au cœur de l'action. Un espace de partage d'expérience, de réflexion et d'expérimentation dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

L'Exploratoire vise à servir 3 objectifs :

1. Penser globalement les enjeux d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise pour mieux appréhender la complexité des transformations à conduire.
2. Dédier à ces réflexions un espace unique et référent, dans une logique de dialogue ouvert et de coopération.
3. Promouvoir le partage d'expérience et l'expérimentation afin d'inciter à la mise en action des solutions que l'exploratoire fait émerger.

Les travaux de l'Exploratoire se structurent autour de 5 axes : la confiance, l'éthique, la souveraineté, l'agilité et l'esprit « entreprise plateforme ».

Il se saisira dans ce cadre de questions concrètes, au cœur des préoccupations de la société et du monde de l'entreprise.

Il déploiera ses opérations sous différentes formes : notes d'analyse, enquêtes décideurs, événements et webinaires, projets d'expérimentation, etc.

Avec l'ambition constante d'explorer, avec un écosystème ouvert, des solutions opérationnelles au service des Entreprises.

L'analyse d'Emmanuel Craipeau

Directeur de l'Exploratoire Sopra Steria Next

Les dirigeants français sont de plus en plus confiants, tout en intégrant, dans leur décisions et leur projection, l'incertitude désormais structurelle de l'environnement.

Voici la 4^e édition de ce Baromètre des Dirigeants que nous avons initié il y a un an, au début de la crise et qui, tout au long de cette année, est allé à la rencontre des dirigeants d'entreprises de toutes tailles sur tout le territoire.

Après la sidération en juin 2020, puis le volontarisme et les interrogations sur ce fameux monde d'après, en novembre, vint ensuite le besoin d'anticipation d'une possible reprise et les bases de sa préparation en mars 2021, nous sommes aujourd'hui dans l'accélération de la reprise avec confiance.

Un sentiment de confiance qui fait un bond de 21 points en trois mois (74%) : confiance en la capacité de l'économie de notre pays, et surtout dans la capacité de leur entreprise à repartir avec force. 81% d'entre eux voient leur chiffre d'affaires en progression ou en une solide stabilité. Seuls 18% envisagent une baisse.

En complément de cette confiance, c'est l'intégration d'éléments nouveaux qui constitue le socle de leurs décisions.

Intégration de la protection sanitaire et psychologique des collaborateurs (89%) ; intégration d'un environnement définitivement incertain, instable, imprévisible et qui nécessite une agilité et une capacité d'adaptation renforcée ; intégration encore de l'impact social, sociétal et environnemental du fonctionnement de l'entreprise (84%).

L'intégration de l'ensemble de ces éléments conduit une évolution des organisations (72%) et des méthodes de management (66%), d'autant que l'instauration du télétravail, même s'il marque le pas dans l'enthousiasme et sa généralisation, se stabilise en moyenne à 1,9 jours par semaine. Un élément nouveau et sans doute pérenne, qui oblige aussi à former le management pour gérer cette hybridation des lieux de production, de collaboration et d'interaction des équipes.

Ainsi se dessine peu à peu un nouveau modèle d'entreprise.

Une entreprise qui pour renforcer sa résilience veut devenir plus agile, plus digitale dans ses processus (66%) et sa relation client (58%), plus attentive à ses collaborateurs et à leur protection (89%), réfléchissant à la réinternalisation de certaines fonctions (22%) pour revenir à une certaine souveraineté, par exemple dans sa chaîne logistique, tout en relocalisant une partie de sa production plus à proximité.

Ce nouveau fonctionnement n'est pas une rupture nette avec le monde d'avant mais une redéfinition des piliers fondamentaux, en partant de la raison d'être elle-même, qui font l'entreprise. Cette redéfinition sujet par sujet, donnant un sens nouveau, plus aligné avec les attentes des clients, des collaborateurs et des partenaires, constituent les bases de « l'entreprise d'après ».

Emmanuel Craipeau

Sommaire et modalités de réalisation

Résultats

Confiance à l'égard de la situation économique à venir	5
Evolution de l'économie française	6
Evolution de l'entreprise à courts termes	7
Évolution des effectifs des entreprises	8
Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises	9
Modalités de la baisse des effectifs au sein des entreprises	11
Changements mis en place pendant la crise	12
Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (interne)	13
Pérennisation du télétravail	14
Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (clients)	15
Fonctionnement de l'entreprise après la crise	16
La transformation digitale	17
Les opportunités de la transformation digitale	18
Les difficultés liées à la transformation digitale	19

Étude conçue et coordonnée par Les Temps Nouveaux et réalisée par Viavoice pour L'Exploratoire Sopra Steria Next.

Etude réalisée par téléphone du 25 mai au 15 juin 2021 auprès d'un échantillon de 439 dirigeants d'entreprise représentatif des PME et ETI françaises de 20 salariés et plus.

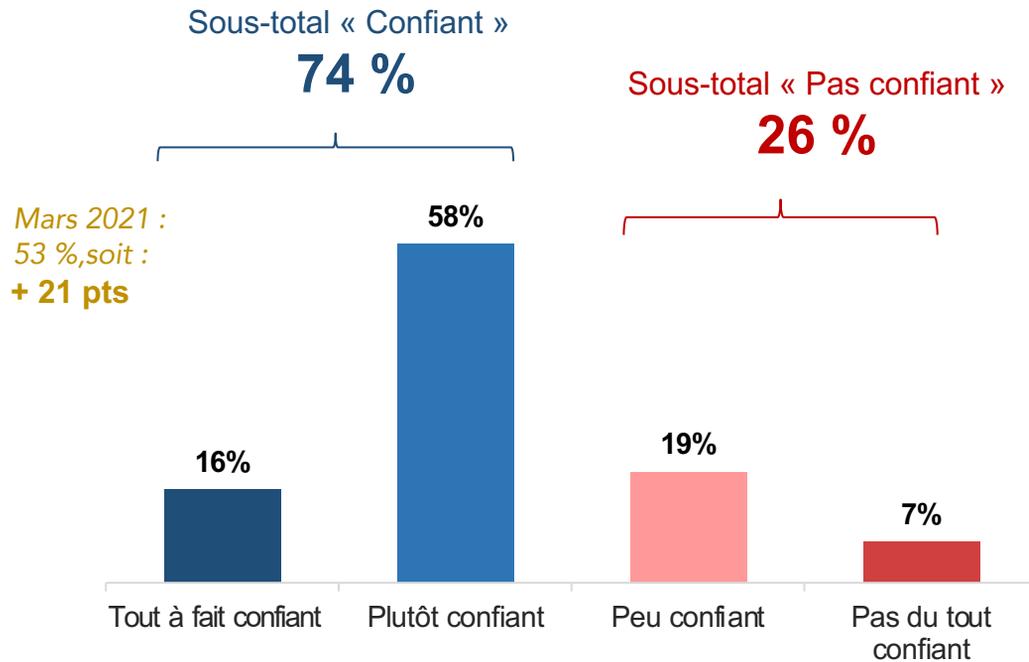
Dont 31 dirigeants d'entreprise de plus de 1000 salariés.

Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

- Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France pour les mois qui viennent, diriez-vous que vous êtes...

Base : 439 personnes

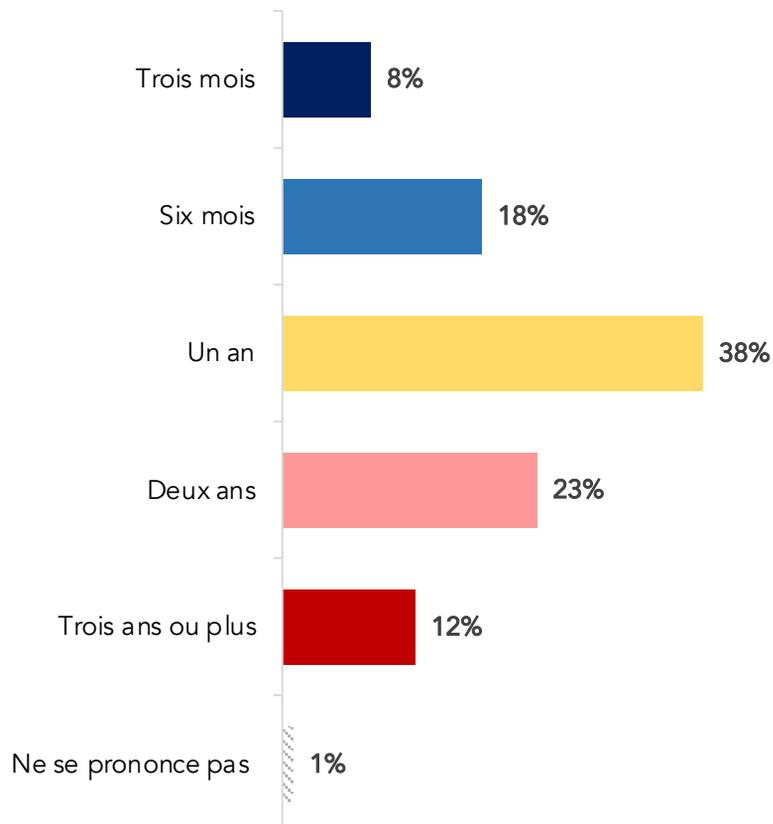


Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « confiant »	Sous-total « pas confiant »
20 à 99 salariés	71 %	28 %
100 à 249 salariés	88 %	12 %
250 et plus	81 %	19 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>93 %</i>	<i>7 %</i>

- Evolution de l'économie française

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous... ?

Base : 439 personnes

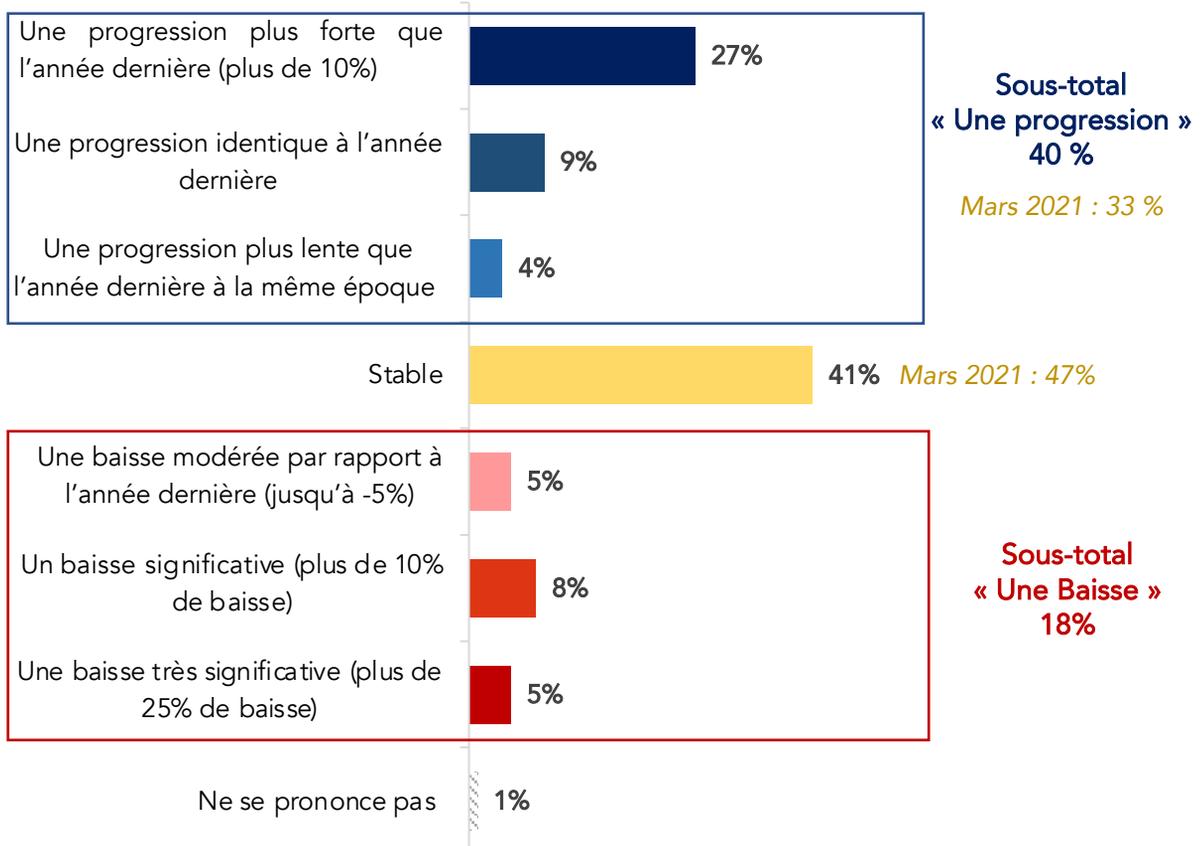


Selon l'effectif de l'entreprise	Trois mois	Six mois	Un an	Deux ans	Trois ans ou plus
20 à 99 salariés	8 %	18 %	38 %	23 %	12 %
100 à 249 salariés	8 %	20 %	44 %	12 %	12 %
250 et plus	5 %	21 %	29 %	32 %	13 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	10 %	29 %	26 %	29 %	6 %

• Evolution de l'entreprise à court terme

Concernant votre entreprise, comment voyez-vous sa situation pour la fin de cette année ?

Base : 439 personnes

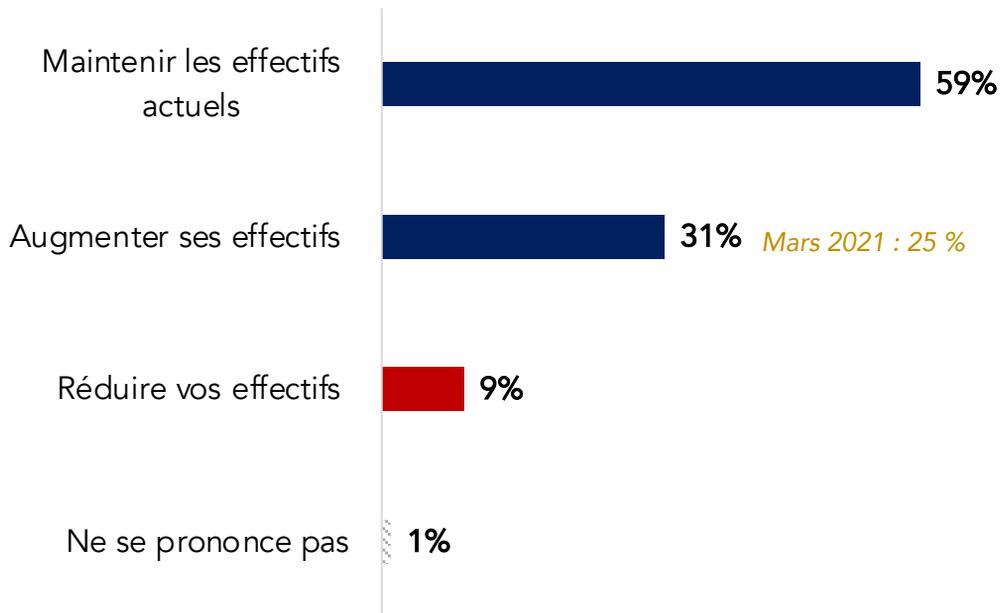


Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Une progression »	Stable	Sous-total « Une baisse »
20 à 99 salariés	40 %	41 %	19 %
100 à 249 salariés	43 %	41 %	14 %
250 et plus	44 %	47 %	8 %
Focus : 1000 salariés et plus	45 %	52 %	3 %

- Évolution des effectifs des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va-t-elle probablement ?

Base : 439 personnes

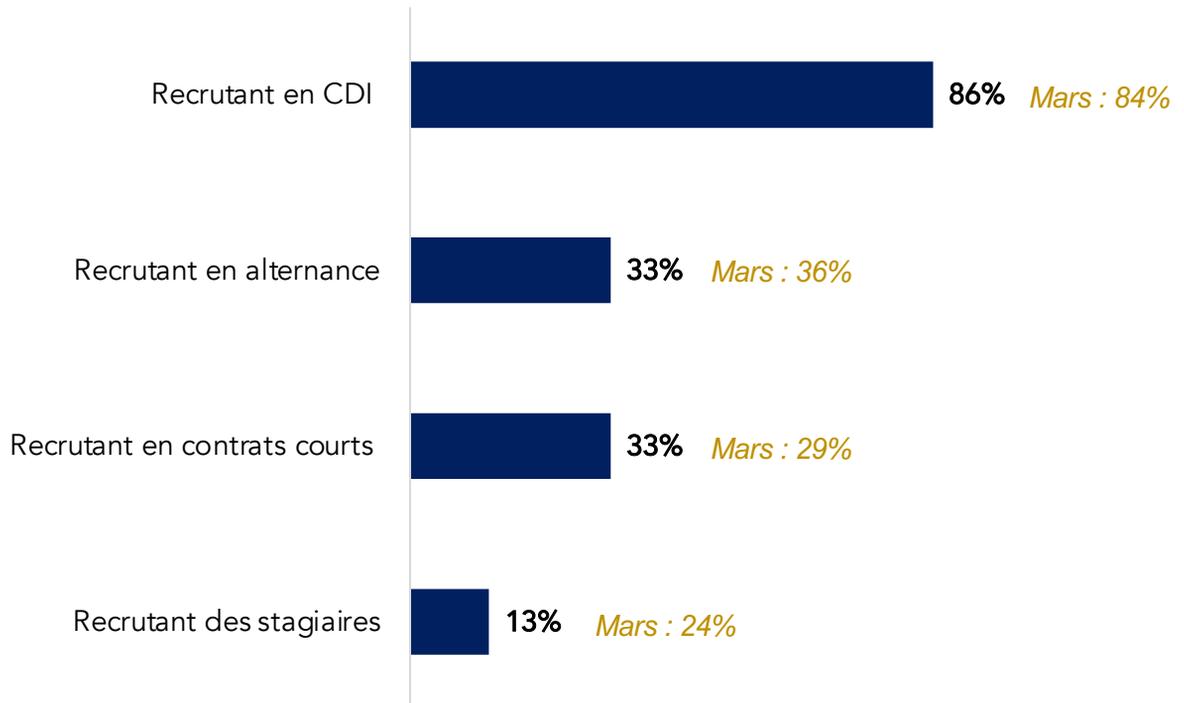


Selon l'effectif de l'entreprise	Maintenir les effectifs actuels	Augmenter ses effectifs	Réduire vos effectifs
20 à 99 salariés	61 %	30 %	9 %
100 à 249 salariés	46 %	44 %	5 %
250 et plus	63 %	24 %	13 %
Focus : 1000 salariés et plus	64 %	23 %	13 %

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement augmenter ses effectifs en :

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Recruter en CDI	Recruter en alternance	Recruter en contrats courts	Recruter des stagiaires
20 à 99 salariés	89 % (83%)	31 % (36%)	28 % (=)	11 % (25%)
100 à 249 salariés	68 % (81%)	22 % (27%)	49 % (46%)	6 % (9%)
250 et plus	100 % (100%)	86 % (51%)	68 % (18%)	54 % (29%)
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	100 % (100%)	100 % (78%)	71 % (24%)	57 % (36%)

• Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

(Si oui), allez-vous faire de nouvelles propositions pour vos prochains recrutements ?

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (135 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Formations tout au long du parcours	Diversité des origines et parcours	Initiatives personnelles	Actions de RSE	Télétravail
20 à 99 salariés	85 %	80 %	82 %	60 %	17 %
100 à 249 salariés	94 %	84 %	67 %	60 %	6 %
250 et plus	93 %	100 %	61 %	80 %	41 %
Focus : 1000 salariés et plus	86 %	100 %	57 %	86 %	57 %

- Modalités de la baisse des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement réduire ses effectifs :

Base : À ceux dont l'entreprise va réduire ses effectifs (38 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

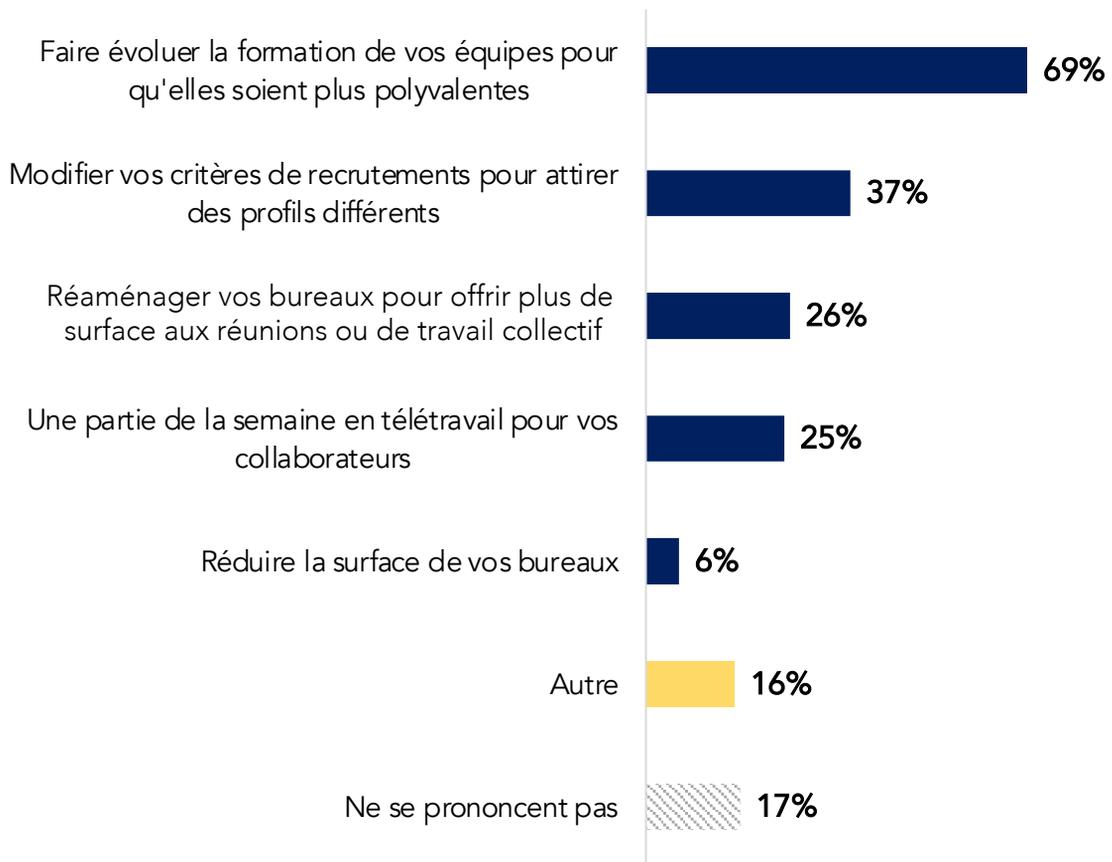


- Changements mis en place pendant la crise

Durant cette période de crise, quels changements souhaitez-vous mettre en place ou conserver si vous les avez déployés ?

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



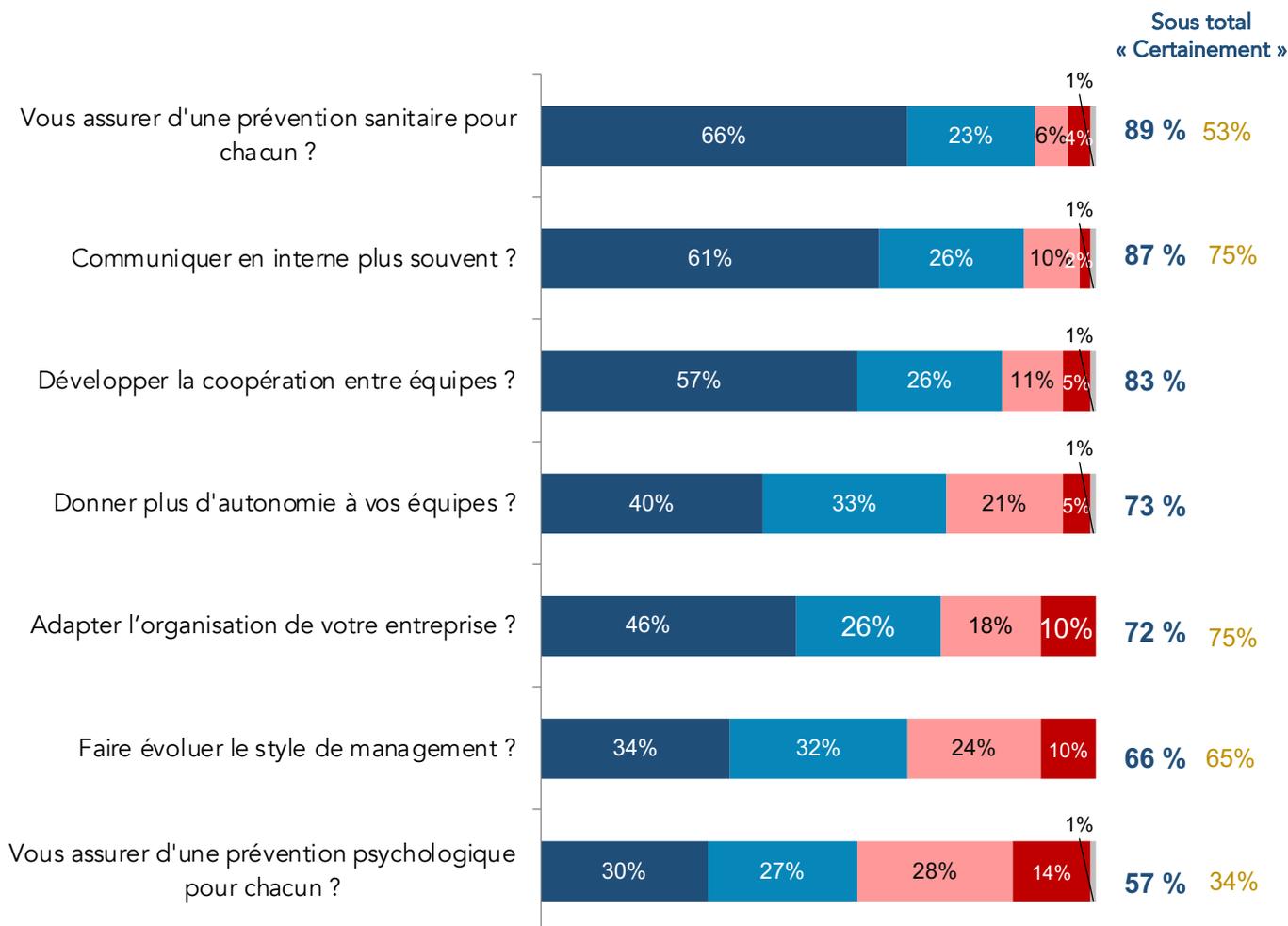
Selon l'effectif de l'entreprise	Faire évoluer la formation	Modifier vos critères de recrutements	Reménager vos bureaux	Une partie de la semaine en télétravail	Réduire à la surface de vos bureaux
20 à 99 salariés	68 %	37 %	24 %	21 %	6 %
100 à 249 salariés	75 %	35 %	25 %	35 %	5 %
250 et plus	70 %	41 %	39 %	61 %	13 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>65 %</i>	<i>42 %</i>	<i>42 %</i>	<i>77 %</i>	<i>19 %</i>

• Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise

En vue d'une prochaine reprise dans votre secteur et pour votre entreprise, comment allez-vous accompagner vos équipes ? Allez-vous ...

Base : 439 personnes

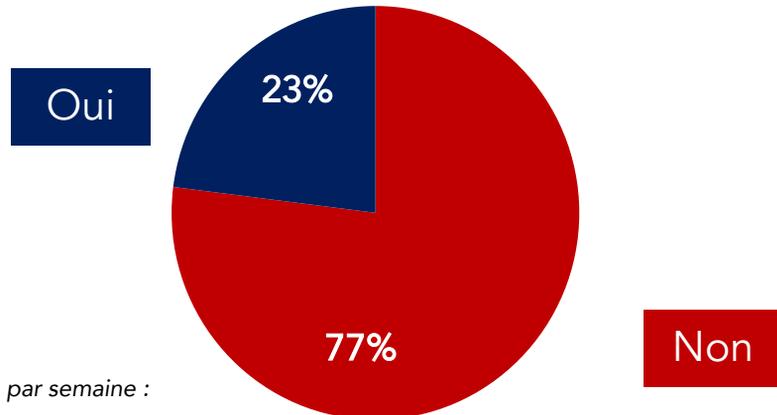
■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas
■ Non, certainement pas ■ Non réponse



• Pérennisation du télétravail

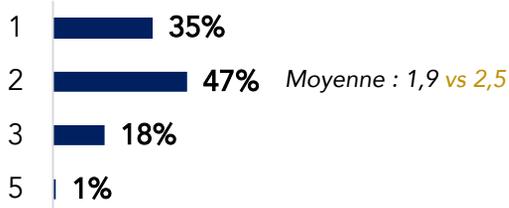
Pensez-vous pérenniser le télétravail à l'avenir ?

Base : 439 personnes



Mars 2021 : 71 %

Combien de jours par semaine :



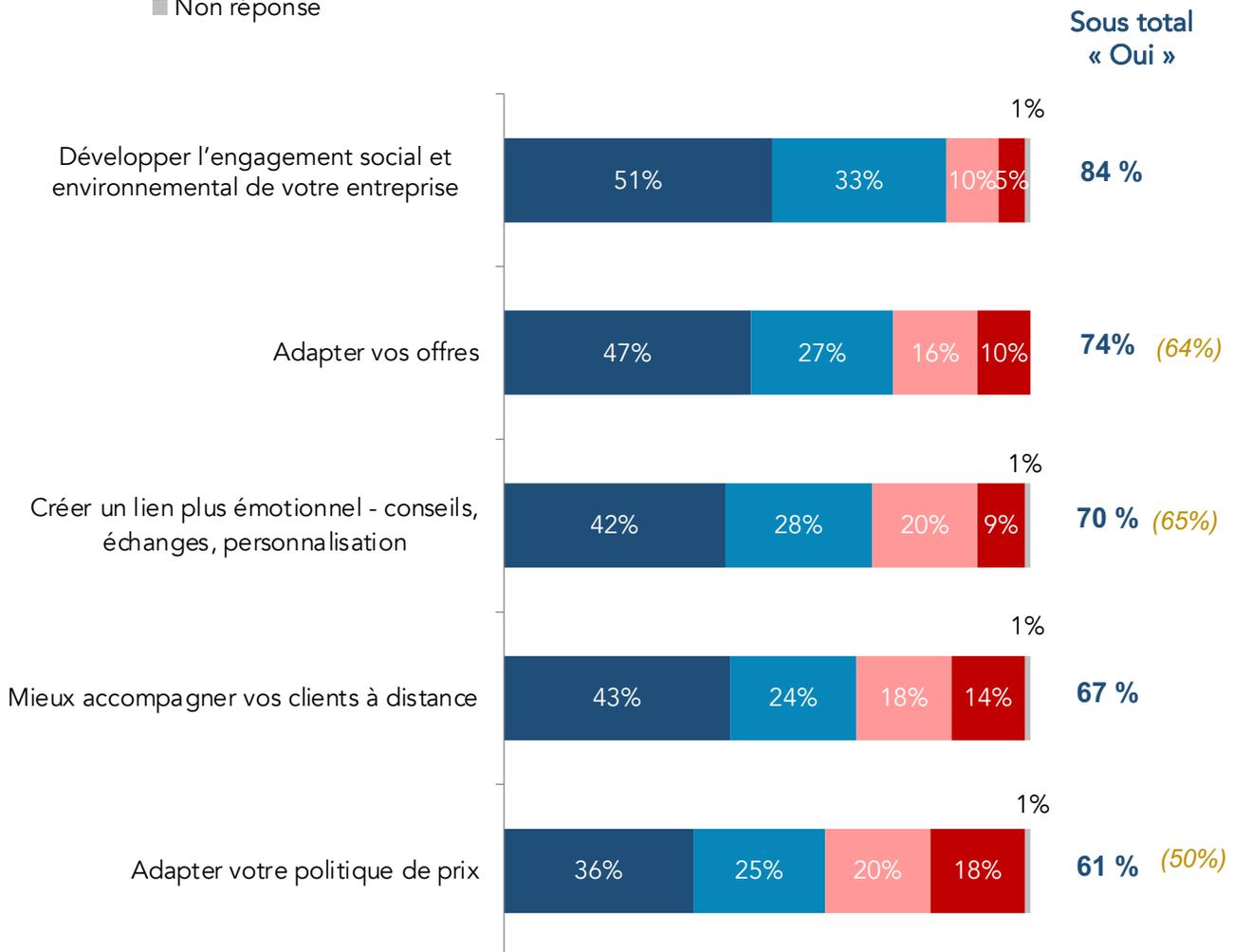
Selon l'effectif de l'entreprise	Oui	Non
20 à 99 salariés	18 % (23%)	82 % (77%) ▲
100 à 249 salariés	37 % (51%)	63 % (49%) ▲
250 et plus	60 % (66%)	40 % (34%) ▲
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>77 % (80%)</i>	<i>23 % (20%)</i>

• Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise – les clients

Vis-à-vis de vos clients, allez-vous ...

Base : 439 personnes

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Non réponse

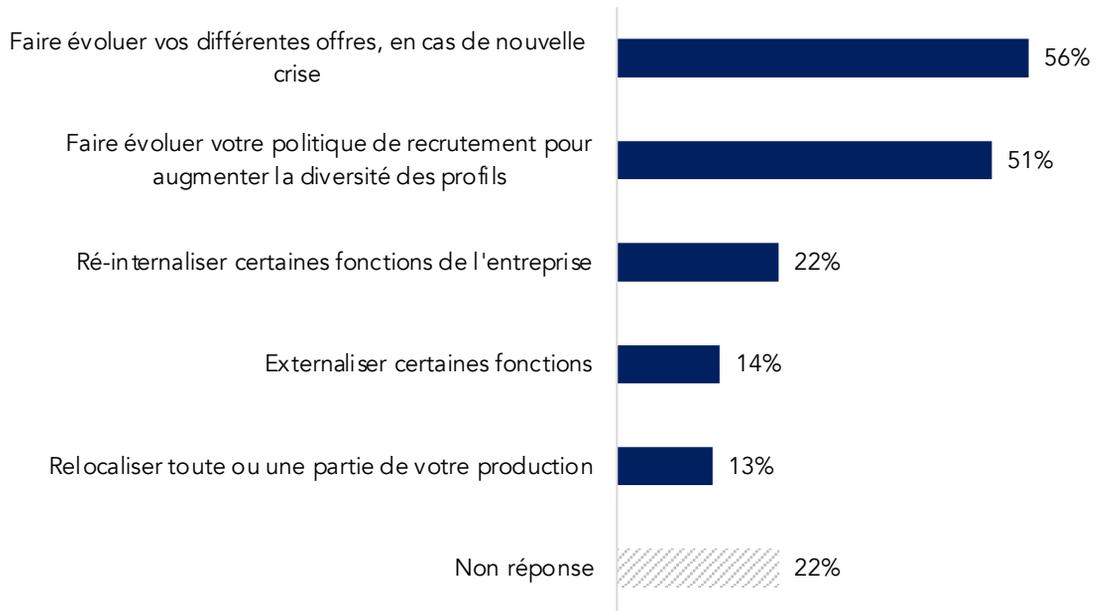


- **Fonctionnement de l'entreprise après la crise**

Concernant le fonctionnement de votre entreprise, après cette crise, allez-vous...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Faire évoluer vos différentes offres, en cas de nouvelle crise	Faire évoluer votre politique de recrutement pour augmenter la diversité des profils	Réinternaliser certaines fonctions de l'entreprise	Externaliser certaines fonctions	Relocaliser toute ou une partie de votre production
20 à 99 salariés	57 %	50 %	22 %	14 %	13 %
100 à 249 salariés	34 %	49 %	22 %	15 %	7 %
250 et plus	70 %	65 %	25 %	11 %	15 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	<i>68 %</i>	<i>74 %</i>	<i>19 %</i>	<i>13 %</i>	<i>19 %</i>

• Transformation digitale

En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité :
Cette période est-elle pour vous...

Base : 439 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



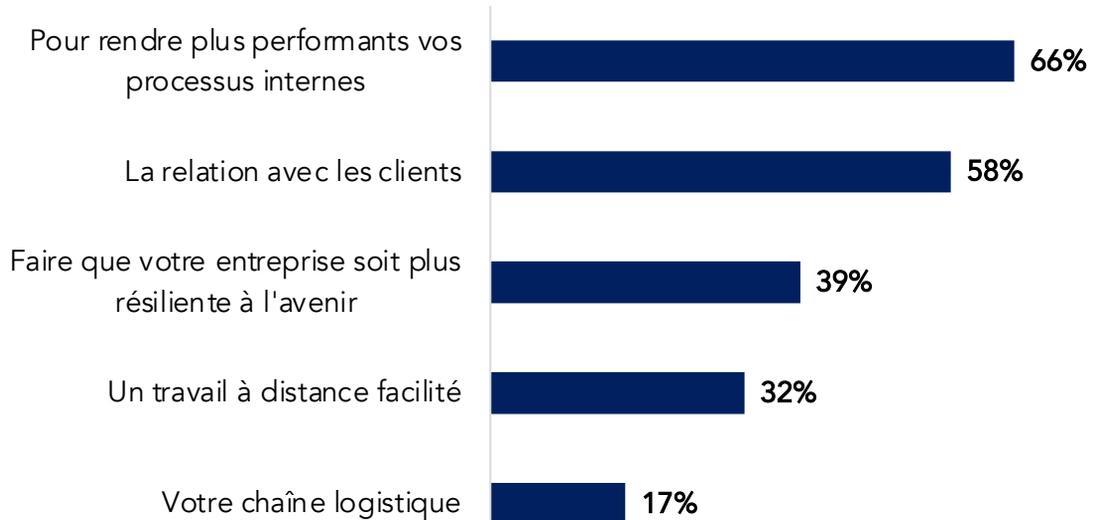
Selon l'effectif de l'entreprise	Une opportunité	Tout cela est déjà réalisé	Sans impact	Je ne souhaite pas investir	Une difficulté
20 à 99 salariés	31 %	33 %	22 %	17 %	6 %
100 à 249 salariés	35 %	40 %	19 %	5 %	7 %
250 et plus	64 %	29 %	10 %	5 %	10 %
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	81 %	23 %	10 %	%	13 %

- Transformation digitale et opportunité

Pour quelles raisons ou pour quels aspects de votre activité s'agit-il d'une opportunité ?

Base : 147 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Rendre plus performants vos processus internes	Relation avec les clients	Faire que votre entreprise soit plus résiliente à l'avenir	Un travail à distance facilité	Votre chaîne logistique
20 à 99 salariés	68 %	58 %	38 %	29 %	15 %
100 à 249 salariés	64 %	57 %	43 %	43 %	35 %
250 et plus	59 %	61 %	42 %	44 %	19 %
Focus : 1000 salariés et plus	64 %	60 %	44 %	48 %	20 %

• Les difficultés liées à la transformation digitale

Pourquoi s'agit-il d'une difficulté ?

Base : 28 personnes /



*Une étude conçue et coordonnée
par
Les Temps Nouveaux
pour
L'Exploratoire Sopra Steria Next.*



les temps
nouveaux

COMMUNICATION
ET INFLUENCE
VGBN CONSEILS

*9, rue Huysmans,
75006 Paris.*