

5e édition du Baromètre des Dirigeants

l'exploratoire
sopra  steria
next

VIAVOICE

LesEchos



Novembre 2021

Avenir

Conçu et coordonné par:



les temps
nouveaux

CABINET
COMMUNICATION
et INFLUENCE

A propos de l'Exploratoire Sopra Steria Next :

L'Exploratoire est le do tank de Sopra Steria Next qui place l'éthique numérique au cœur de l'action. Un espace de partage d'expérience, de réflexion et d'expérimentation dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

L'Exploratoire vise à servir 3 objectifs :

1. Penser globalement les enjeux d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise pour mieux appréhender la complexité des transformations à conduire.
2. Dédier à ces réflexions un espace unique et référent, dans une logique de dialogue ouvert et de coopération.
3. Promouvoir le partage d'expérience et l'expérimentation afin d'inciter à la mise en action des solutions que l'Exploratoire fait émerger.

Les travaux de l'Exploratoire se structurent autour de 5 axes : la confiance, l'éthique, la souveraineté, l'agilité et l'esprit « entreprise plateforme ».

Il se saisira dans ce cadre de questions concrètes, au cœur des préoccupations de la société et du monde de l'entreprise.

Il déploiera ses opérations sous différentes formes : notes d'analyse, enquêtes décideurs, événements et webinaires, projets d'expérimentation, etc.

Avec l'ambition constante d'explorer, avec un écosystème ouvert, des solutions opérationnelles au service des entreprises.

L'analyse d'Emmanuel Craipeau

Directeur de l'Exploratoire Sopra Steria Next

Les dirigeants français toujours aussi confiants dans leur entreprise, ont adapté leurs organisations avec les leçons de cette crise, sans pour autant rompre avec le monde d'avant.

Une sorte de bilan, après une année particulière. Notre 5^e baromètre en fait un bilan, mais aussi trace des perspectives pour la suite. Les dirigeants gardent toujours haut leur confiance dans la capacité de notre pays et plus encore dans la performance de leur entreprise, dont le chiffre d'affaires sera en progression (pour 43%) ou au moins équivalent (pour 42%) par rapport à l'année dernière.

Cette confiance se ressent aussi dans leurs intentions de recrutements, augmenter leurs effectifs : 41% des dirigeants, dont 51% des dirigeants de plus de 1000 salariés, disent le vouloir, et sous la forme d'un CDI pour 95% d'entre eux, soit + 9 points par rapport à notre vague de juin 2021.

Alors, bien sûr, les difficultés de recrutements sont présentes, et fortement. 76% des dirigeants annoncent vivre ces difficultés (86% pour les dirigeants des plus de 1000 salariés). Si le sujet n'est pas nouveau, il s'accélère.

Pourtant il nous semble qu'il n'est pas pris avec ce besoin de changement de méthode que la situation appelle. Quand on interroge les dirigeants sur le fait de modifier les critères de recrutement, qui peuvent en partie expliquer ces difficultés, ils ne sont que 35% à l'avoir fait, et 22% à vouloir le faire.

C'est une véritable mise en acte de tous les constats et débats que nous avons dressés depuis des années sur ce thème, qu'il faut réaliser : nous atteignons un paroxysme contreproductif. Ces

critères ont besoin de s'adapter au monde de l'entreprise d'aujourd'hui et surtout aux besoins pour demain.

Cependant les changements que la crise a provoqués, accélérés ou confirmés sont tangibles: ils se fondent autour d'une nouvelle organisation des méthodes et des relations de travail. Les organisations se sont largement adaptées (70%) en accentuant la collaboration entre équipes, plus de communication interne, plus de proximité managériale, plus d'autonomie pour les collaborateurs et la création plus intense d'un lien émotionnel avec les clients.

Enfin la transition digitale dont la nécessité ne fait plus de doute, passant ainsi d'une opportunité à une réalité, y compris pour les petites structures (globalement + 15 points par rapport à juin 2021).

Les difficultés éprouvées ne sont plus désormais son financement (- 25 points) mais la capacité des organisations à changer (+ 25 points) , les impacts sociaux de cette transition (+ 16 points) et le risque client – ou supposé (+ 11 points).

C'est ainsi que les entreprises et les dirigeants s'adaptent à ce monde d'après, faisant évoluer leurs façons de faire et de diriger, usant de pragmatisme dans leur décision. Comme s'ils voulaient amender le monde d'avant, mais pas l'oublier.

E.C.

Sommaire et modalités de réalisation

Résultats

Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Evolution de l'économie française

Evolution de l'entreprise à court terme

Évolution du chiffre d'affaires en 2022

Evolution des effectifs à court terme

Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Modalités de réduction des effectifs au sein des entreprises

Difficultés de recrutement

Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (interne)

Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise (clients)

La transformation digitale

Empreinte environnementale

Empreinte éthique

Présidentielle 2022

Étude conçue et coordonnée par Les Temps Nouveaux et réalisée par Viavoice pour L'Exploratoire Sopra Steria Next, Les Echos et Radio Classique.

Étude réalisée par téléphone du 14 octobre au 8 novembre 2021 auprès d'un échantillon de 439 dirigeants d'entreprise représentatif des PME et ETI françaises de 20 salariés et plus.

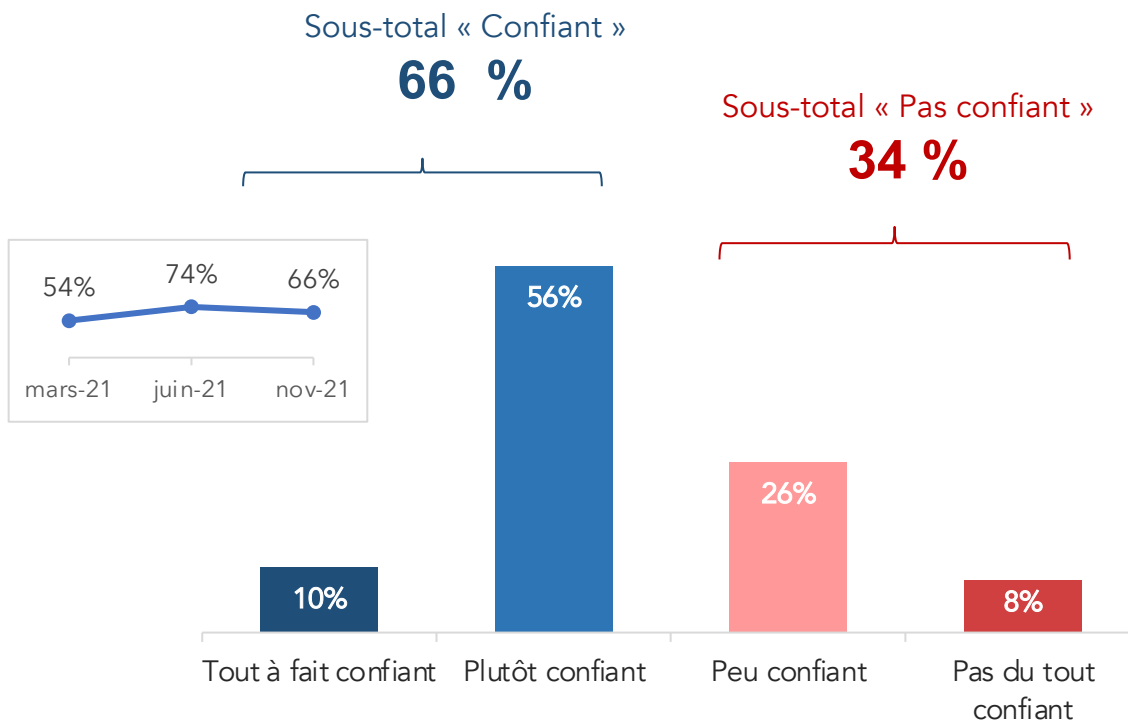
Dont 30 dirigeants d'entreprise de plus de 1000 salariés.

Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

- Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France pour les mois qui viennent, diriez-vous que vous êtes...

Base : 435 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Confiant »	Sous-total « Pas confiant »
20 à 99 salariés	64%	36%
100 à 249 salariés	70%	30%
250 et plus	79%	21%
Focus : 1000 salariés et plus	87%	13%

- Confiance à l'égard de la situation économique à venir

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France pour les mois qui viennent, diriez-vous que vous êtes...

Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

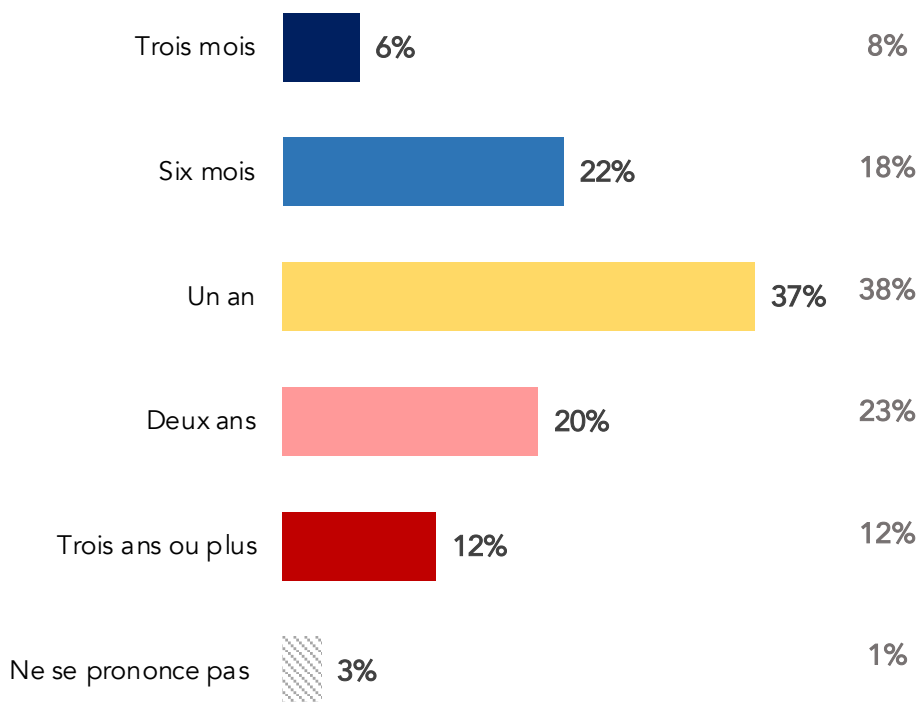
Selon la région	Sous-total « Confiant »	Sous-total « Pas confiant »
Auvergne-Rhône-Alpes	70%	30%
Bourgogne-Franche-Comté	75%	25%
Bretagne	49%	51%
Centre-Val de Loire	66%	44%
Corse	100%	-
Grand Est	63%	37%
Hauts-de-France	53%	47%
Ile-de-France	73%	27%
Normandie	72%	28%
Nouvelle-Aquitaine	53%	47%
Occitanie	66%	44%
Pays de la Loire	52%	48%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	69%	31%

- Evolution de l'économie française

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous...

Base : 435 personnes

Rappel juin 2021



Selon l'effectif de l'entreprise	Trois mois	Six mois	Un an	Deux ans	Trois ans ou plus
20 à 99 salariés	6%	21%	37%	20%	13%
100 à 249 salariés	8%	22%	43%	20%	5%
250 et plus	6%	31%	31%	21%	5%
Focus : 1000 salariés et plus	10%	40%	24%	23%	-

Evolution de l'économie française

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous...

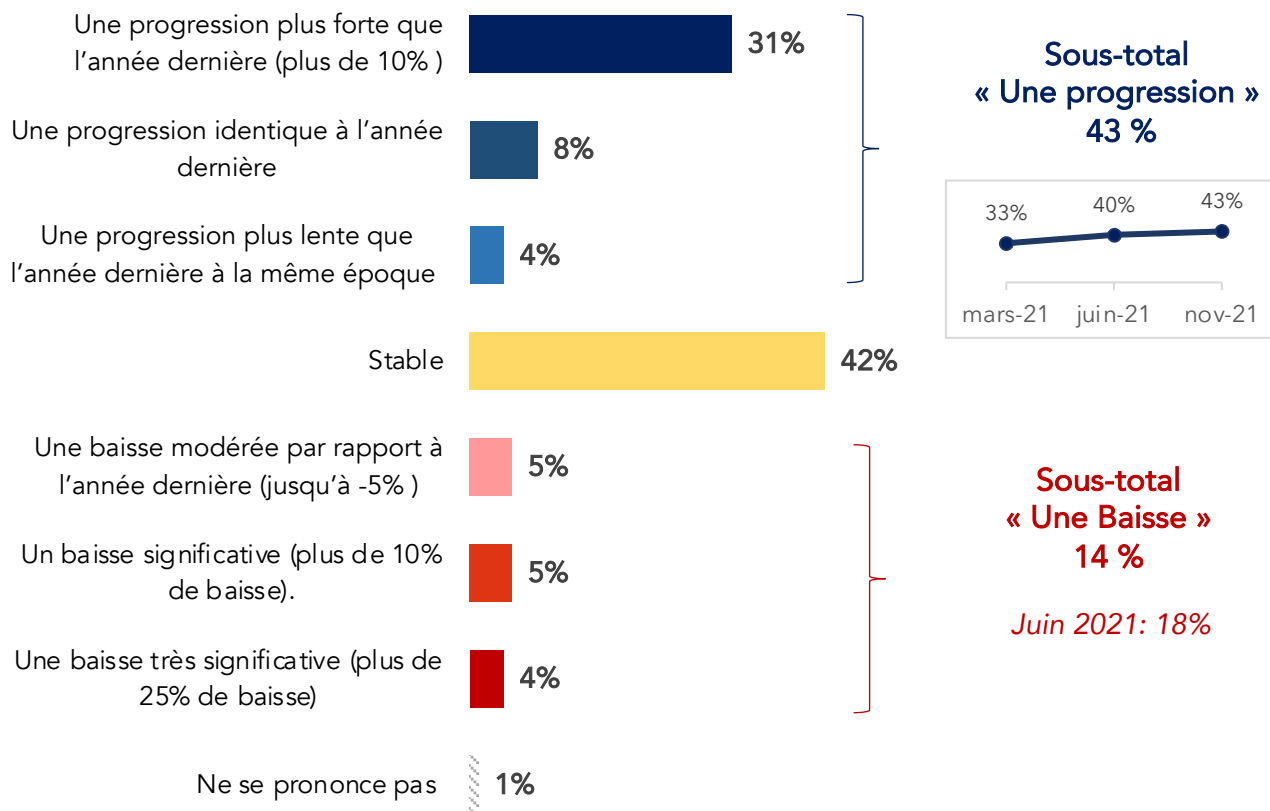
Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

Selon la région	Trois mois	Six mois	Un an	Deux ans	Trois ans ou plus
Moyenne	6 %	18 %	38 %	23 %	12 %
Auvergne-Rhône-Alpes	12%	34%	30%	8%	14%
Bourgogne-Franche-Comté	8%	33%	33%	19%	8%
Bretagne	5%	22%	38%	24%	11%
Centre-Val de Loire	26%	9%	30%	17%	18%
Corse	20%	-	40%	-	20%
Grand Est	-	21%	54%	17%	8%
Hauts-de-France	7%	17%	34%	24%	15%
Ile-de-France	7%	23%	36%	23%	8%
Normandie	10%	31%	16%	34%	10%
Nouvelle-Aquitaine	3%	12%	48%	14%	21%
Occitanie	-	22%	43%	20%	13%
Pays de la Loire	6%	22%	44%	17%	11%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2%	10%	38%	33%	15%

• Evolution de l'entreprise à court terme

Concernant votre entreprise, comment voyez-vous sa situation pour la fin de cette année ?

Base : 435 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Une progression »	Stable	Sous-total « Une baisse »
20 à 99 salariés	43%	42%	14%
100 à 249 salariés	35%	46%	19%
250 et plus	53%	34%	13%
Focus : 1000 salariés et plus	60%	30%	10%

- Evolution de l'entreprise à court terme

Concernant votre entreprise, comment voyez-vous sa situation pour la fin de cette année ?

Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

Selon la région	Sous-total « Une Progression »	Stable	Sous-total « Une baisse »
Auvergne-Rhône-Alpes	54%	13%	33%
Bourgogne-Franche-Comté	14%	17%	69%
Bretagne	32%	16%	52%
Centre-Val de Loire	53%	17%	30%
Corse	60%	-	40%
Grand Est	37%	19%	44%
Hauts-de-France	41%	20%	39%
Ile-de-France	43%	14%	44%
Normandie	50%	5%	41%
Nouvelle-Aquitaine	54%	8%	35%
Occitanie	30%	17%	54%
Pays de la Loire	52%	14%	34%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	37%	19%	44%

- Evolution du chiffre d'affaires

Et pour 2022, estimez-vous que votre chiffre d'affaires sera plutôt :

Base : 435 personnes

En forte progression



43%

Équivalent à celui de 2021



47%

Plutôt en baisse



10%

<i>Selon l'effectif de l'entreprise</i>	<i>En forte progression</i>	<i>Équivalent à celui de 2021</i>	<i>Plutôt en baisse</i>
<i>20 à 99 salariés</i>	45%	46%	9%
<i>100 à 249 salariés</i>	25%	56%	19%
<i>250 et plus</i>	42%	49%	10%
<i>Focus : 1000 salariés et plus</i>	50%	43%	7%

- Evolution du chiffre d'affaires

Et pour 2022, estimez-vous que votre chiffre d'affaires sera plutôt en progression ?

Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

<i>Selon la région</i>	<i>En forte progression</i>	<i>Équivalent à celui de 2021</i>	<i>Plutôt en baisse</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	42%	49%	10%
Bourgogne-Franche-Comté	38%	62%	-
Bretagne	22%	51%	28%
Centre-Val de Loire	52%	39%	9%
Corse	20%	80%	-
Grand Est	48%	37%	15%
Hauts-de-France	29%	56%	14%
Ile-de-France	51%	39%	10%
Normandie	44%	56%	-
Nouvelle-Aquitaine	48%	43%	9%
Occitanie	37%	56%	8%
Pays de la Loire	35%	52%	14%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	44%	50%	6%

- Évolution des effectifs des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement :

Base : 435 personnes

Maintenir les effectifs
actuels



Juin 2021: 59%

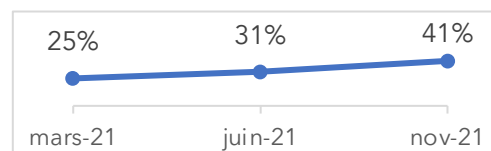
Augmenter ses effectifs



Réduire ses effectifs



Ne se prononce pas 1%



Selon l'effectif de l'entreprise	Maintenir les effectifs actuels	Augmenter ses effectifs	Réduire vos effectifs
20 à 99 salariés	52 %	42%	5%
100 à 249 salariés	59 %	27%	14%
250 et plus	51 %	48%	2%
Focus : 1000 salariés et plus	45%	51%	4%

- Évolution des effectifs des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement :

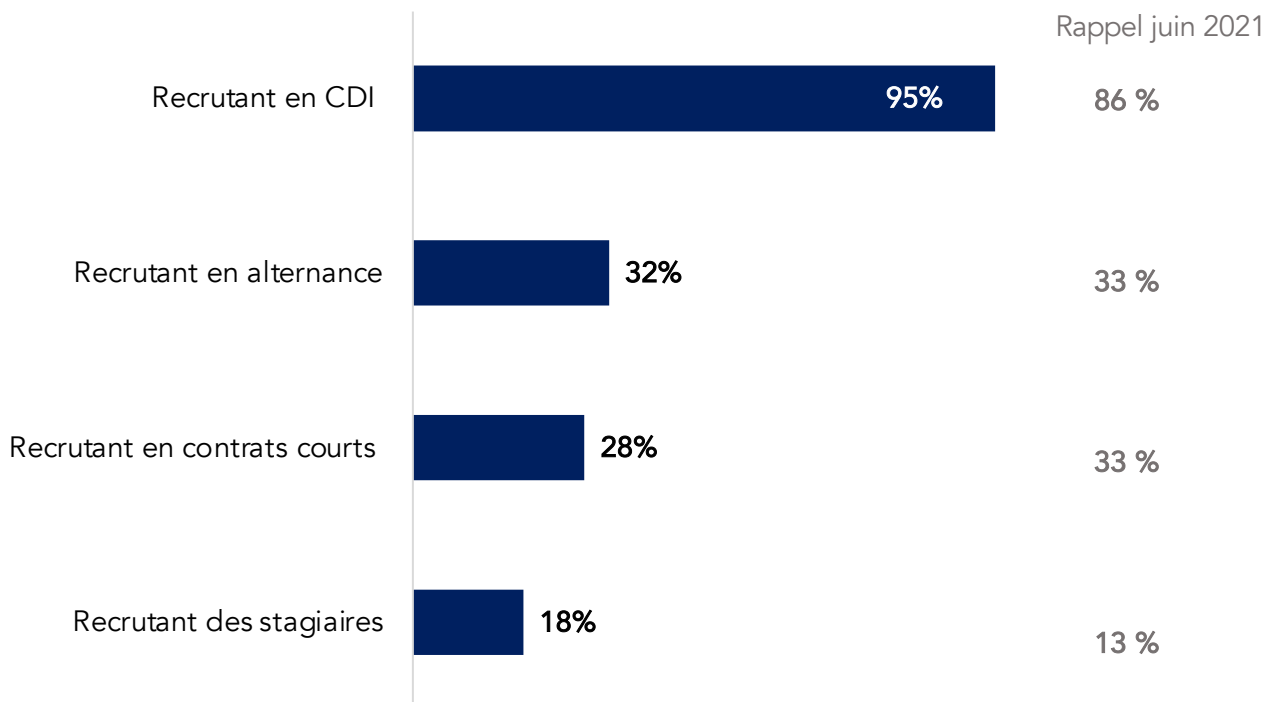
Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

Selon la région	Augmenter ses effectifs	Maintenir ses effectifs	Réduire ses effectifs
Auvergne-Rhône-Alpes	51%	40%	8%
Bourgogne-Franche-Comté	43%	49%	8%
Bretagne	40%	49%	6%
Centre-Val de Loire	57%	43%	-
Corse	-	100%	-
Grand Est	46%	49%	5%
Hauts-de-France	40%	45%	12%
Ile-de-France	36%	58%	6%
Normandie	34%	61%	5%
Nouvelle-Aquitaine	45%	55%	-
Occitanie	33%	60%	8%
Pays de la Loire	40%	49%	11%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	44%	56%	-

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement augmenter ses effectifs en :

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (180 personnes)
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Recruter en CDI	Recruter en alternance	Recruter en contrats courts	Recruter des stagiaires
20 à 99 salariés	95%	28%	25%	15%
100 à 249 salariés	91%	46%	17%	17%
250 et plus	93%	58%	68%	48%
Focus : 1000 salariés et plus	93%	65%	71%	51%

- Modalités de l'augmentation des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement **augmenter** ses effectifs en :

Base : A ceux dont l'entreprise va augmenter ses effectifs (180 personnes) – base faible par région, lecture en tendances

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

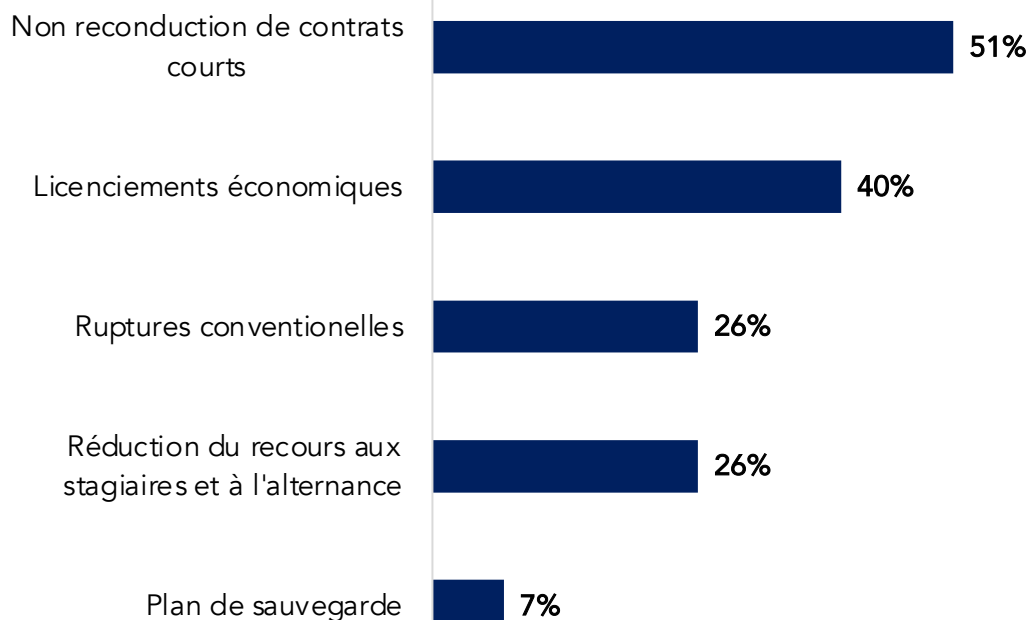
Selon la région	Recruter en CDI	Recruter en alternance	Recruter en contrats courts	Recruter des stagiaires
Auvergne-Rhône-Alpes	100%	40%	19%	19%
Bourgogne-Franche-Comté	100%	23%	23%	44%
Bretagne	87%	14%	33%	26%
Centre-Val de Loire	85%	-	38%	-
Corse	-	-	-	-
Grand Est	100%	23%	32%	3%
Hauts-de-France	100%	35%	41%	17%
Ile-de-France	93%	42%	29%	14%
Normandie	85%	53%	31%	39%
Nouvelle-Aquitaine	94%	13%	7%	26%
Occitanie	85%	62%	50%	32%
Pays de la Loire	100%	29%	30%	-
Provence-Alpes-Côte d'Azur	95%	4%	26%	12%

- Modalités de réduction des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement réduire ses effectifs par :

Base : A ceux dont l'entreprise va réduire ses effectifs (24 personnes) Base faible, lecture en tendances

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	Non reconduction de contrats courts	Ruptures conventionnelles	Licenciements économiques	Plan de sauvegarde	Réduction du recours aux stagiaires et à l'alternance
20 à 99 salariés	42%	30%	46%	6%	30%
100 à 249 salariés	83%	18%	18%	-	15%
250 et plus	-	-	100%	100%	-
Focus : 1000 salariés et plus	-	-	100%	100%	-

- Modalités de réduction des effectifs au sein des entreprises

Dans les prochains mois, votre entreprise va probablement réduire ses effectifs par :

Base : A ceux dont l'entreprise va réduire ses effectifs (24 personnes) Base faible, lecture en tendances

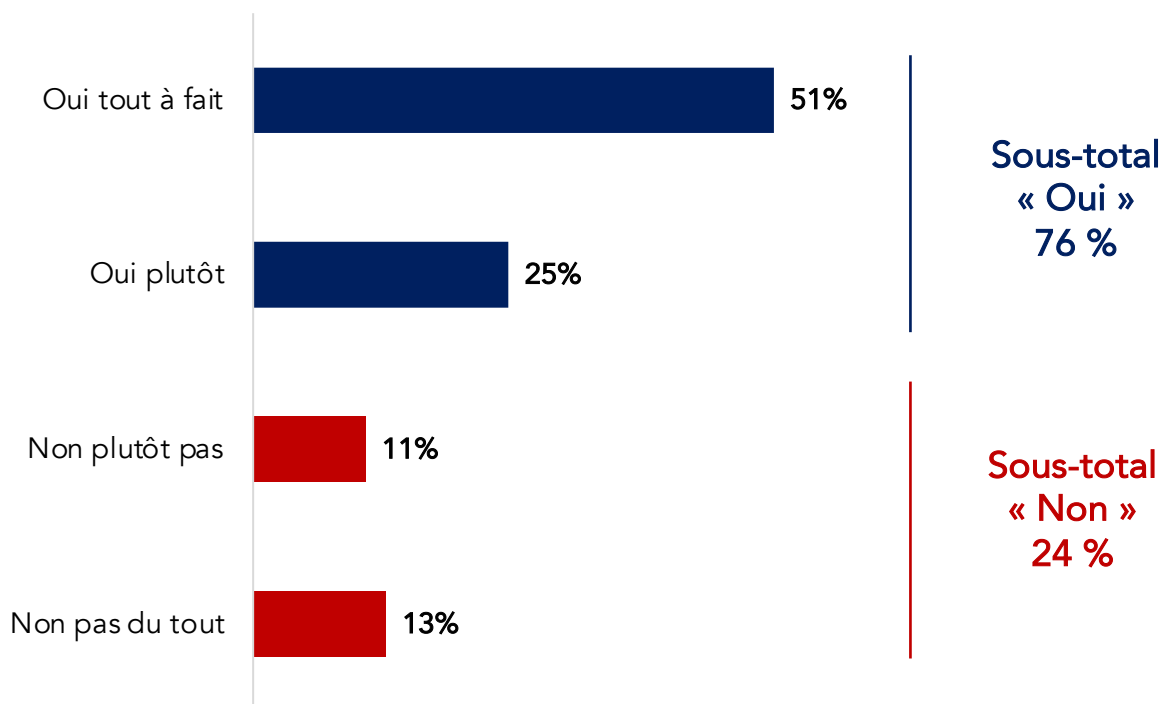
Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Non reconduction de contrats courts	Ruptures conventionnelles	Licenciements économiques	Plan de sauvegarde	Réduction du recours aux stagiaires et à l'alternance
Auvergne-Rhône-Alpes	76%	-	24%	-	26%
Bourgogne-Franche-Comté	-	-	100%	-	-
Bretagne	100%	-	-	-	-
Centre-Val de Loire	-	-	-	-	-
Corse	-	-	-	-	-
Grand Est	48%	-	-	-	-
Hauts-de-France	51%	50%	50%	-	50%
Ile-de-France	36%	55%	45%	28%	37%
Normandie	-	-	100%	-	-
Nouvelle-Aquitaine	-	-	-	-	-
Occitanie	66%	34%	34%	-	31%
Pays de la Loire	49%	-	49%	-	-
Provence-Alpes-Côte d'Azur	-	-	-	-	-

- Difficultés de recrutement

Dans tous les cas, éprouvez-vous des difficultés à recruter ?

Base : 435 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Oui tout à fait	Oui plutôt	Non plutôt pas	Non pas du tout
20 à 99 salariés	51 %	24 %	11 %	13 %
100 à 249 salariés	54 %	27 %	8 %	12 %
250 et plus	50 %	37 %	10 %	3 %

Focus : 1000 salariés et plus	42 %	44 %	11 %	3 %
-------------------------------	------	------	------	-----

- Difficultés de recrutement

Dans tous les cas, éprouvez-vous des difficultés à recruter ?

Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

<i>Selon la région</i>	<i>Oui tout à fait</i>	<i>Oui plutôt</i>	<i>Non plutôt pas</i>	<i>Non pas du tout</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	54%	19%	11%	15%
Bourgogne-Franche-Comté	60%	9%	14%	17%
Bretagne	56%	16%	6%	22%
Centre-Val de Loire	44%	13%	26%	17%
Corse	40%	20%	40%	-
Grand Est	60%	29%	3%	8%
Hauts-de-France	43%	39%	6%	12%
Ile-de-France	40%	33%	13%	14%
Normandie	30%	39%	13%	18%
Nouvelle-Aquitaine	56%	29%	9%	6%
Occitanie	59%	14%	12%	15%
Pays de la Loire	71%	17%	5%	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	71%	13%	13%	3%

• Changements mis en place pendant la crise et aujourd'hui (1/3)

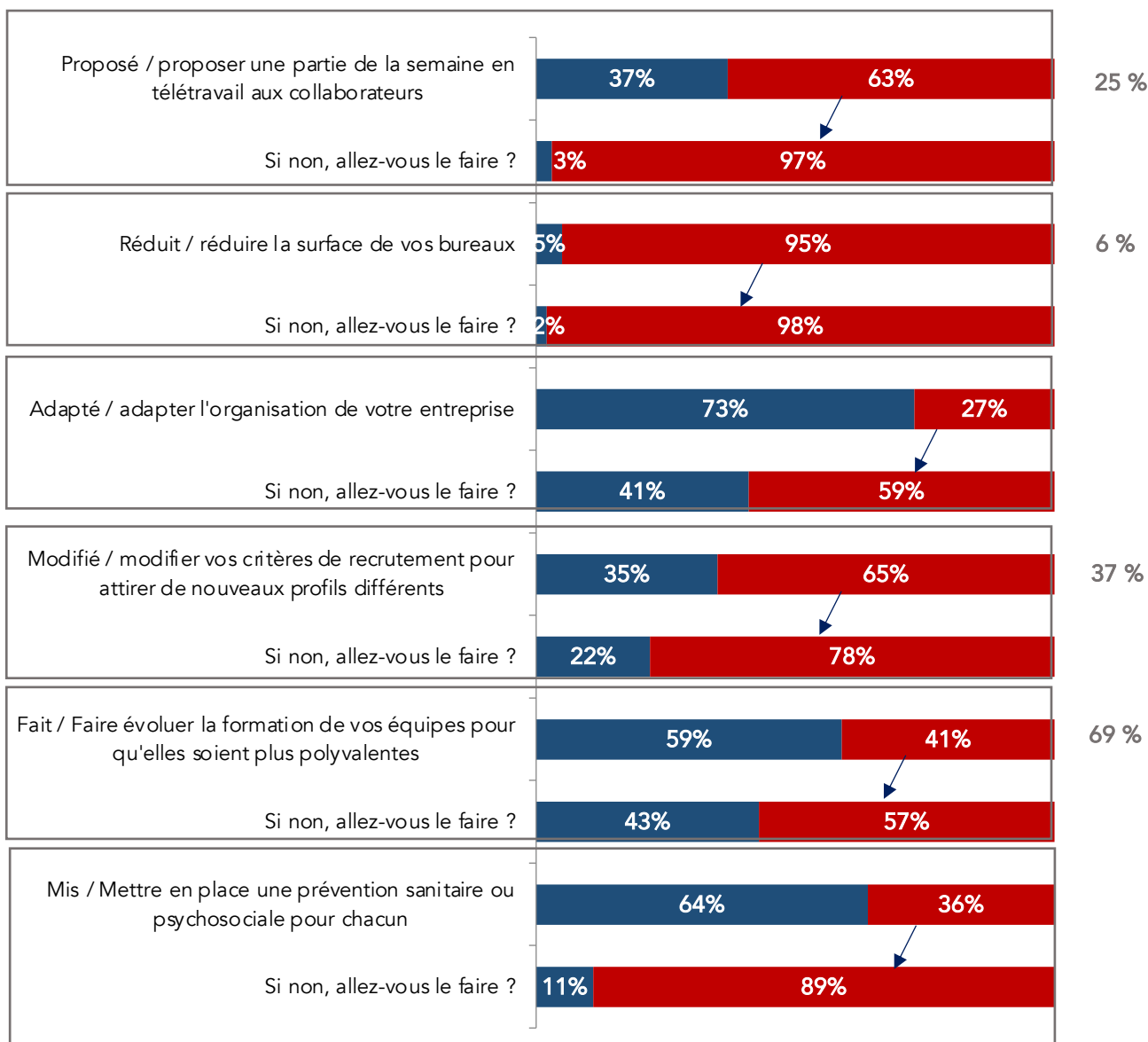
Durant cette période de crise, vous avez peut-être initié un certain nombre de changements. Aujourd'hui, avec la reprise, où en êtes-vous ?

Intitulé juin 2021: Durant cette période de crise, quels changements souhaitez-vous mettre en place ou conserver si vous les avez déployé

Base : 435 personnes

Rappel juin
2021
« oui »

■ Oui ■ Non



- Changements mis en place pendant la crise et aujourd'hui (2/3)

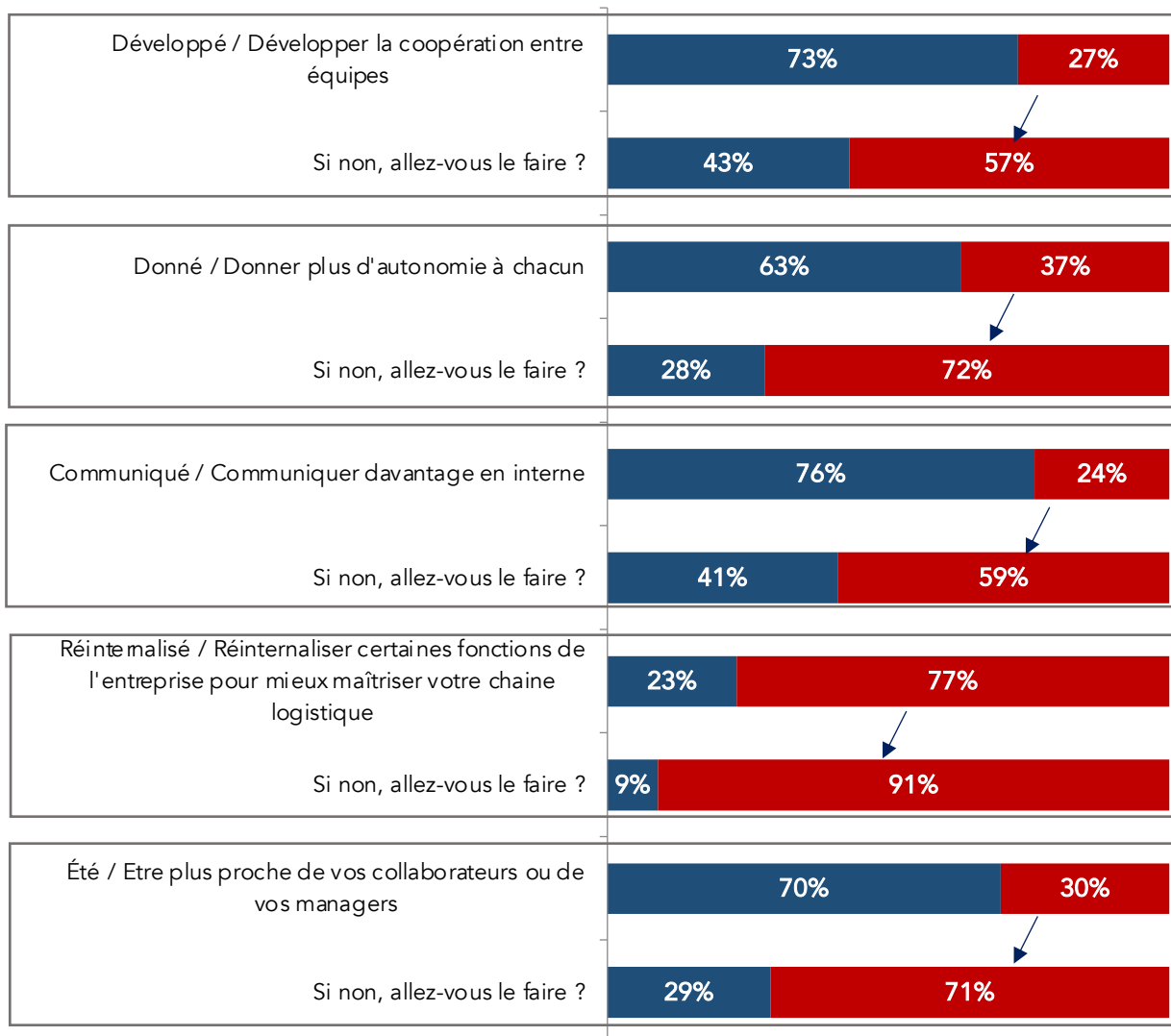
Durant cette période de crise, vous avez peut-être initié un certain nombre de changements. Aujourd'hui, avec la reprise, où en êtes-vous ?

Intitulé juin 2021: Durant cette période de crise, quels changements souhaitez-vous mettre en place ou conserver si vous les avez déployé

Base : 435 personnes

■ Oui

■ Non



- Changements mis en place pendant la crise et aujourd'hui (3/3)

Durant cette période de crise, vous avez peut-être initié un certain nombre de changements. Aujourd'hui, avec la reprise, où en êtes-vous ?

Base : 435 personnes

Sous-total « OUI »

Selon l'effectif de l'entreprise	Proposer une partie de la semaine en télétravail	Réduire la surface des bureaux	Adapter l'organisation	Modifier critères de recrutement	Faire évoluer la formation de vos équipes pour qu'elles soient plus polyvalentes	Mettre en place une prévention sanitaire ou psychosociale pour chacun	Dév. la coopération entre équipes	Communiquer davantage en interne	Réinternaliser certaines fonctions de l'entreprise pour mieux maîtriser votre chaîne logistique	Etre plus proche de vos collaborateurs ou de vos managers	Donner plus d'autonomie
20 à 99 salariés	32%	6%	72%	32%	58%	62%	72%	75%	23%	69%	63%
100 à 249 salariés	49%	5%	78%	44%	68%	73%	76%	73%	28%	73%	59%
250 et plus	81%	5%	73%	42%	54%	76%	68%	87%	13%	74%	65%
Focus : 1000 salariés et plus	84%	10%	67%	44%	56%	80%	60%	90%	3%	80%	73%

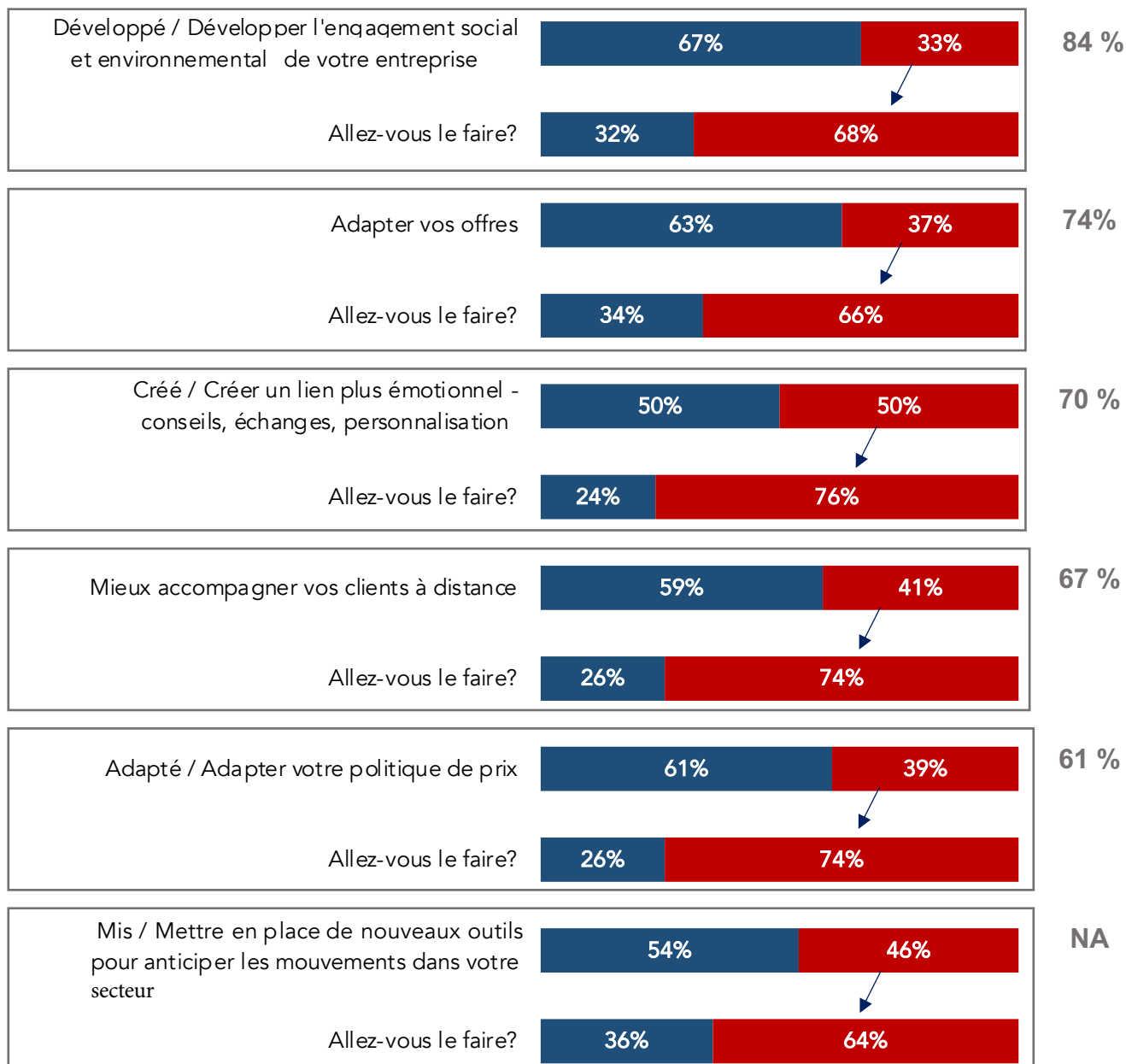
• Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise – les clients 1/2

Vis-à-vis de vos clients, avez-vous ...

Base : 435 personnes

■ Oui ■ Non

Rappel juin 2021
« Oui »



Adaptation de l'entreprise à la sortie de crise – les clients 2/2

Vis-à-vis de vos clients, allez-vous ...

Base : 435 personnes

Sous-total « OUI »

Selon l'effectif de l'entreprise	Développer l'engagement RSE	Adapter vos offres	Créer un lien plus émotionnel	Accompagnement à distance	Adapter votre politique de prix	Mettre en place des nouveaux outils pour anticiper mouvements du secteur
20 à 99 salariés	65%	63%	51%	58%	63%	54%
100 à 249 salariés	67%	59%	39%	55%	42%	47%
250 et plus	81%	71%	53%	81%	60%	56%

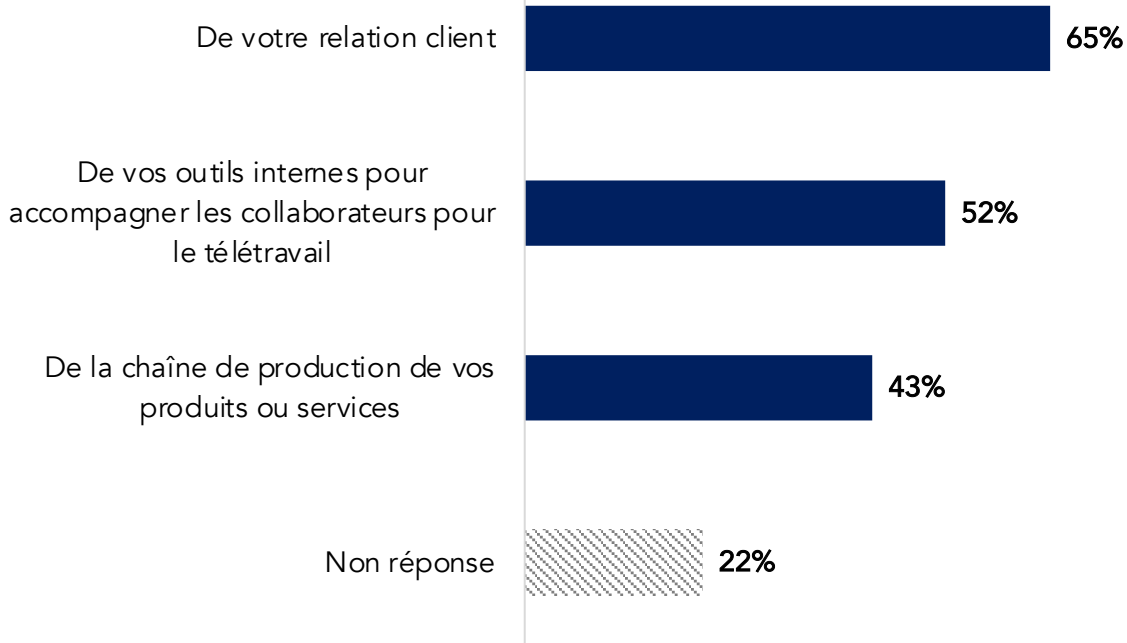
Focus : 1000 salariés et plus	91%	70%	67%	90%	50%	60%
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

- Transformation digitale

En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité : avez-vous déjà engagé une transformation digitale...

Base : 435 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %



Selon l'effectif de l'entreprise	De vos outils internes pour accompagner vos collaborateurs pour le télétravail	De la chaîne de production de vos produits ou services	De votre relation client
20 à 99 salariés	48%	40%	65%
100 à 249 salariés	64%	51%	59%
250 et plus	80%	65%	73%

Focus : 1000 salariés et plus	86%	73%	80%
-------------------------------	-----	-----	-----

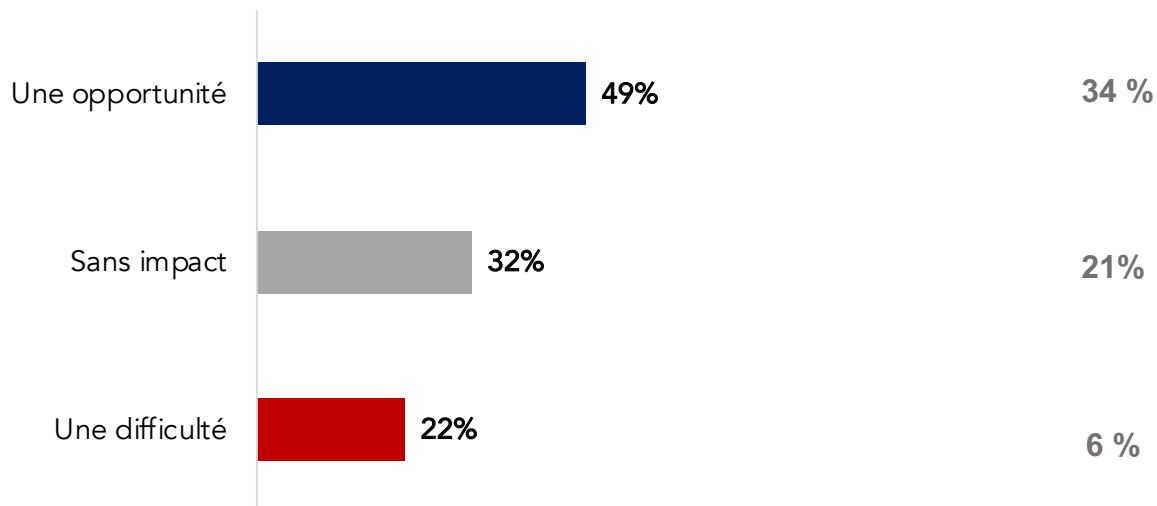
- Transformation digitale

**En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité :
Cette période est-elle pour vous ...**

Base : 435 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Rappel juin 2021



Selon l'effectif de l'entreprise	Une opportunité	Sans impact	Une difficulté
20 à 99 salariés	47%	32%	22%
100 à 249 salariés	47%	41%	14%
250 et plus	73%	20%	26%

Focus : 1000 salariés et plus	83%	14%	23%
-------------------------------	-----	-----	-----

- Transformation digitale

**En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité :
Cette période est-elle pour vous ...**

Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

<i>Selon la région</i>	<i>Une opportunité</i>	<i>Sans impact</i>	<i>Une difficulté</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	51%	43%	10%
Bourgogne-Franche-Comté	32%	43%	24%
Bretagne	52%	27%	22%
Centre-Val de Loire	58%	26%	26%
Corse	60%	40%	-
Grand Est	49%	29%	27%
Hauts-de-France	34%	31%	36%
Ile-de-France	56%	29%	18%
Normandie	39%	46%	18%
Nouvelle-Aquitaine	32%	38%	30%
Occitanie	54%	18%	31%
Pays de la Loire	49%	40%	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	59%	30%	19%

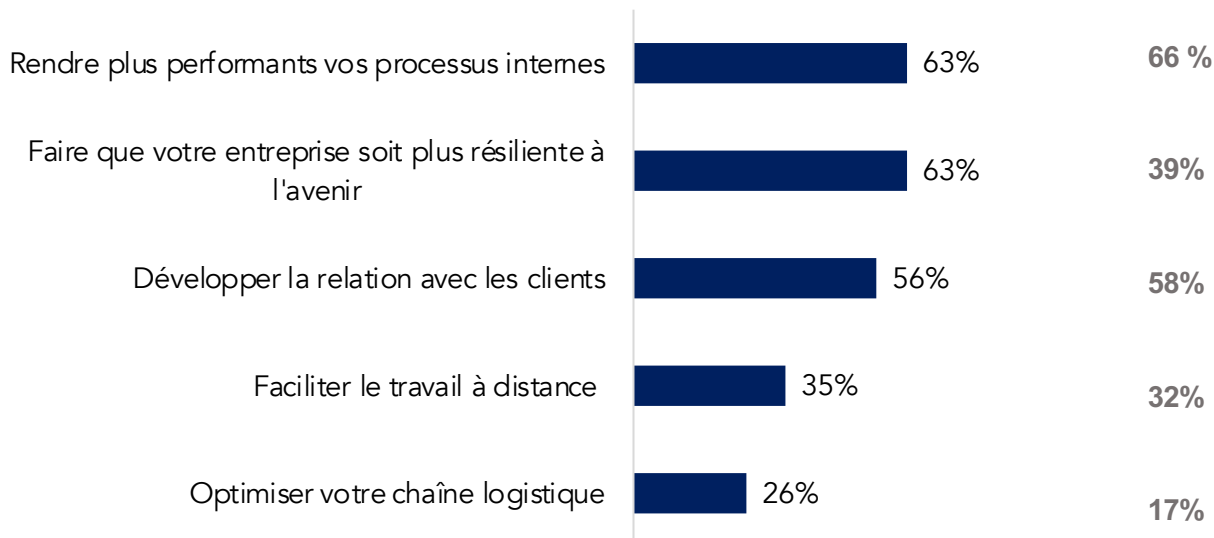
- Transformation digitale : une opportunité (1/2)

Pour quels aspects de votre activité s'agit-il d'une opportunité ?

Base : 213 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Rappel juin 2021



Selon l'effectif de l'entreprise	Rendre plus performants vos processus internes	Développer la relation avec les clients	Faire que votre entreprise soit plus résiliente à l'avenir	Faciliter le travail à distance	Optimiser votre chaîne logistique
20 à 99 salariés	62%	57%	62%	31%	25%
100 à 249 salariés	53%	47%	69%	42%	22%
250 et plus	75%	58%	70%	60%	36%

Focus : 1000 salariés et plus	80%	60%	77%	63%	36%
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

- Transformation digitale : une opportunité (2/2)

Pour quelles raisons ou pour quels aspects de votre activité s'agit-il d'une opportunité ?

Base : 213 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Rendre plus performants vos processus internes	Développer la relation avec les clients	Faire que votre entreprise soit plus résiliente à l'avenir	Faciliter le travail à distance	Optimiser votre chaîne logistique
Auvergne-Rhône-Alpes	62%	66%	60%	23%	19%
Bourgogne-Franche-Comté	28%	57%	100%	100%	-
Bretagne	68%	63%	37%	11%	11%
Centre-Val de Loire	39%	46%	47%	8%	-
Corse	67%	100%	67%	-	-
Grand Est	68%	66%	65%	37%	42%
Hauts-de-France	92%	33%	55%	12%	8%
Ile-de-France	67%	55%	71%	49%	35%
Normandie	61%	28%	47%	20%	33%
Nouvelle-Aquitaine	52%	47%	76%	52%	29%
Occitanie	69%	58%	68%	33%	42%
Pays de la Loire	41%	65%	42%	17%	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	48%	56%	66%	46%	18%

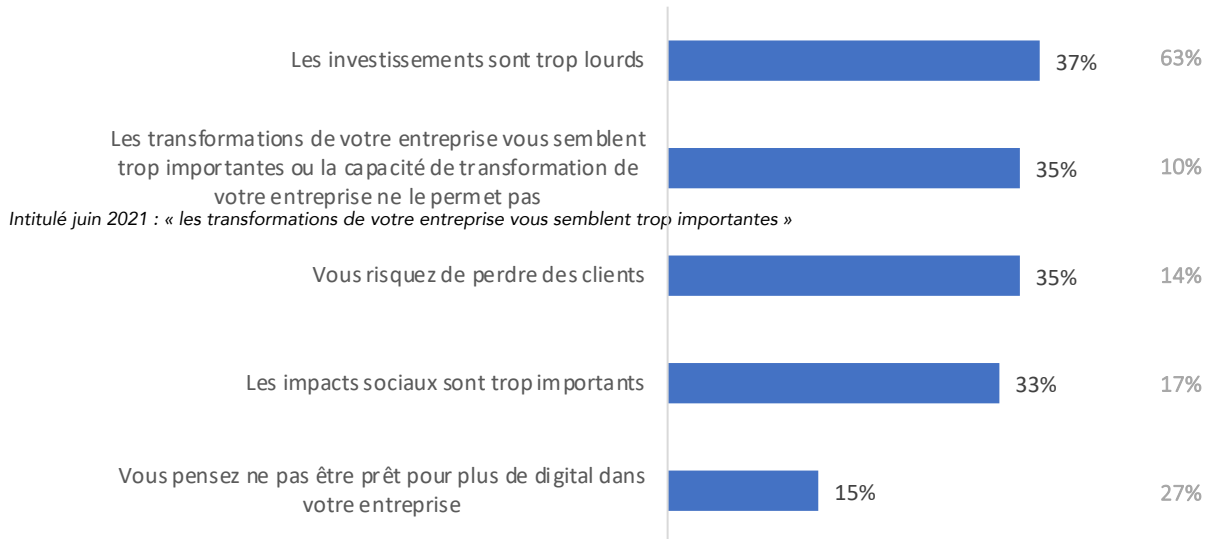
- Transformation digitale : une difficulté (1/2)

Pourquoi s'agit-il d'une difficulté ?

Base : 94 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Rappel
juin 2021



Selon l'effectif de l'entreprise	Les investissements sont trop lourds	Vous pensez ne pas être prêt pour plus de digital dans votre entreprise	Les impacts sociaux sont trop importants	Vous risquez de perdre des clients	Les transformations de votre entreprise vous semblent trop importantes ou la capacité de transformation de votre entreprise ne le permet pas
20 à 99 salariés	37%	15%	31%	35%	34%
100 à 249 salariés	49%	15%	33%	34%	33%
250 et plus	37%	18%	52%	39%	45%
Focus : 1000 salariés et plus	45%	27%	58%	43%	45%

- Transformation digitale : une difficulté (2/2)

Pourquoi s'agit-il d'une difficulté ?

Base : 94 personnes

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

Selon la région	Les investissements sont trop lourds	Vous pensez ne pas être prêt pour plus de digital dans votre entreprise	Les impacts sociaux sont trop importants	Vous risquez de perdre des clients	Les transformations de votre entreprise vous semblent trop importantes ou la capacité de transformation de votre entreprise ne le permet pas
Auvergne-Rhône-Alpes	-	30%	50%	30%	50%
Bourgogne-Franche-Comté	-	69%	31%	-	69%
Bretagne	25%	26%	24%	75%	-
Centre-Val de Loire	66%	-	34%	66%	-
Corse	-	-	-	-	-
Grand Est	81%	21%	36%	29%	35%
Hauts-de-France	33%	-	43%	12%	49%
Ile-de-France	34%	11%	29%	46%	37%
Normandie	72%	-	-	57%	15%
Nouvelle-Aquitaine	30%	11%	20%	39%	31%
Occitanie	45%	23%	33%	28%	23%
Pays de la Loire	-	52%	-	48%	48%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	20%	-	70%	30%	50%

- Transformation digitale et opportunité

De quoi auriez-vous besoin pour mettre en œuvre ou accélérer la transformation digitale de votre entreprise ou de vos processus internes ?

Base : 434 personnes

Ne sait pas : 35 personnes

Question ouverte - Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

24 %

De trésorerie, de budgets supplémentaires

« Un budget pour accélérer le passage au digital » ; « Probablement des moyens financiers » ; « Plus de subventions certainement plus de soutien de la part de l'État qui nous donne plus envie en facilitant la tâche en diminuant nos charges »

16 %

De moyens humains, de personnes compétentes

« Un peu plus de personnel, je voudrai du monde mais je ne trouve personne » ; « Trouver les personnes compétentes pour venir mettre en place le côté digital de la structure » ; « Les bonnes ressources internes et externes »

15 %

D'accompagnement, de formations

« Plus de formations pour les gens pour suivre le rythme du développement et accompagnement du changement » ; « Un peu plus de formations et d'informations des partenaires externes » ; « Que les opérateurs soient formés »

14 %

De temps

« Compte tenu de ce qu'on a à faire il faut du temps » ; « Du temps pour réorganiser l'entreprise » ; « On a besoin de temps de réflexion / car on a déjà mis en place des outils qui lors d'utilisation ne correspondent pas aux besoins de nos clients internes ou des utilisateurs »

6 %

De supports techniques, d'infrastructures

« La fibre sur toutes les agences » ; « Des logiciels plus intuitifs / des outils informatiques plus performants »

1 %

Du soutien du groupe/ de la direction / de la maison mère

20 %

Pas de besoins particuliers car digitalisation en cours ou déjà actée

5 %

Pas concerné (secteur d'activité qui ne peut pas se digitaliser)

2 %

Ne souhaite pas se digitaliser

« Se passer du digital, la question de piratage on est sûre que ça va arriver, comment se passer du digital pour continuer à travailler » ; « Je ne souhaite pas de transformation digital »

4 %

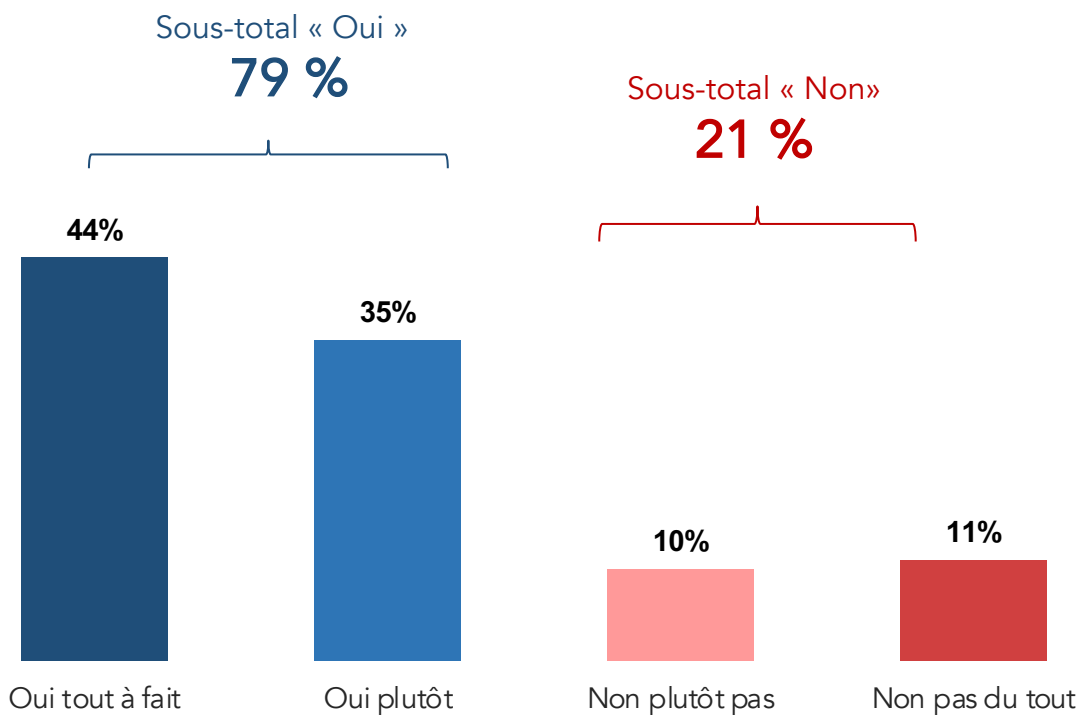
Autre

« Faire partager la culture d'entreprise aux techniciens du digital » ; « Il faudrait qu'on soit dans des normes juridiques assez complètes avant qu'on soit dans la dématérialisation ».

- Empreinte environnementale

L'empreinte environnementale de votre activité est-elle une préoccupation pour vous ?

Base : 435 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Oui tout à fait	Oui plutôt	Non plutôt pas	Non pas du tout
20 à 99 salariés	43%	35%	9%	13%
100 à 249 salariés	39%	36%	10%	10%
250 et plus	66%	42%	13%	-

Focus : 1000 salariés et plus	71%	29%	-	-
-------------------------------	-----	-----	---	---

- Empreinte environnementale

L'empreinte environnementale de votre activité est-elle une préoccupation pour vous ?

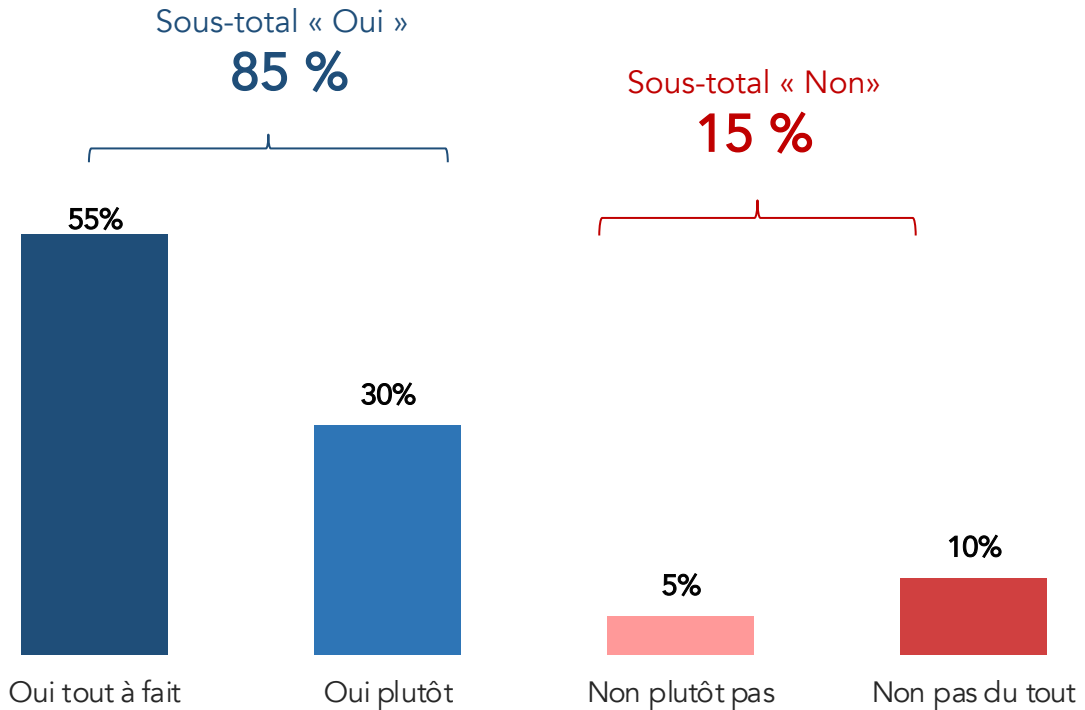
Base : 435 personnes, les résultats sont à lire en tendance en raison de bases faibles par régions

<i>Selon la région</i>	<i>Oui tout à fait</i>	<i>Oui plutôt</i>	<i>Non plutôt pas</i>	<i>Non pas du tout</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	44%	35%	9%	11%
Bourgogne-Franche-Comté	28%	42%	8%	4%
Bretagne	46%	45%	-	19%
Centre-Val de Loire	52%	43%	13%	11%
Corse	20%	26%	-	9%
Grand Est	67%	80%	3%	-
Hauts-de-France	40%	17%	6%	14%
Ile-de-France	41%	42%	15%	12%
Normandie	51%	32%	18%	12%
Nouvelle-Aquitaine	36%	15%	11%	16%
Occitanie	41%	41%	4%	12%
Pays de la Loire	43%	45%	6%	11%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	49%	22%	9%	18%

- Empreinte éthique

L'empreinte éthique de votre activité est-elle une préoccupation pour vous ?

Base : 435 personnes



Selon l'effectif de l'entreprise	Oui	Non
20 à 99 salariés	86%	14%
100 à 249 salariés	75%	25%
250 et plus	94%	6%

- Empreinte éthique

L'empreinte éthique de votre activité est-elle une préoccupation pour vous ?

Base : 435 personnes

<i>Selon la région</i>	<i>Oui tout à fait</i>	<i>Oui plutôt</i>	<i>Non plutôt pas</i>	<i>Non pas du tout</i>
Auvergne-Rhône-Alpes	53%	34%	2%	12%
Bourgogne-Franche-Comté	49%	41%	10%	-
Bretagne	68%	22%	-	11%
Centre-Val de Loire	44%	47%	-	9%
Corse	40%	60%	-	-
Grand Est	59%	26%	8%	8%
Hauts-de-France	44%	30%	9%	18%
Ile-de-France	63%	20%	6%	11%
Normandie	66%	21%	3%	11%
Nouvelle-Aquitaine	41%	39%	8%	9%
Occitanie	53%	40%	-	7%
Pays de la Loire	43%	40%	12%	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	68%	26%	6%	-

• Présidentielle 2022

Quels sont, selon vous, les trois thèmes que les candidats à l'élection présidentielle devraient absolument inscrire à leur programme ?

Base : 436 personnes. Ne sait pas : 40 personnes

Question ouverte - Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100 %

75 %

L'économie

45 %

L'emploi et le chômage

Remettre les gens au travail ; Revoir l'indemnisation chômage

36 %

La fiscalité

Baisser la charge patronale et sociale ; La réduction des impôts

30 %

L'économie du pays

La réindustrialisation de la France ; La relance économique ;
Le pouvoir d'achat des français.

9 %

L'aide aux entreprises

Aider les entreprises ; L'investissement au niveau de PME

18 %

L'éducation

La pratique du sport à l'école ; L'éducation de la jeunesse, La formation ;
Réformer le système de l'éducation nationale ; Investir sur la formation à
l'école et en dehors de l'école pour mettre les étudiants sur la bonne voie

15 %

L'écologie

L'écologie passer sur l'énergie verte, l'accès aux soins pour tous notamment
dans les secteurs ruraux ; Tout ce qui est pour la planète

15 %

La sécurité

La sécurité, arrêter que les gens se fassent agresser dans la rue ; la sécurité des
biens des personnes ; Sécurité, apprendre à la police leur disposition, la lutte
contre les trafics, Plus d'autorité dans les écoles

8 %

La souveraineté

C'est la protection de l'Europe contre les importations, aujourd'hui on
favorise les importations chinoises, il faut remettre les barrières contre les
importations sauvages ; Qu'on rapatrie les activités en France ; Écouter les
pays

7 %

Le social Le modèle social ; Une égalité entre tous les français

4 %

La santé

Donner les moyens à la santé de prévenir et gérer les risques pandémiques ;
L'accès aux soins pour tous notamment dans les secteurs ruraux

4 %

La culture Développer la culture

1 %

Autre Avantage de transparence dans la communication avec le gouvernement ;
Le choix de civilisation ; Trop de travaux partout.

*Une étude conçue et coordonnée
par
Les Temps Nouveaux
pour
L'Exploratoire Sopra Steria Next.*



CABINET
COMMUNICATION
et INFLUENCE

*9, rue Huyssmans,
75006 Paris.*