

BAROMÈTRE DÉCIDEURS

VIAVOICE

l'exploratoire
sopra  steria
next

Les Echos

RADIO
CLASSIQUE

« CRISE ET SORTIE DE CRISE »

Jun 2020

LES TEMPS NOUVEAUX

GROUPE DE CONSEIL EN STRATÉGIE(S)



VIAVOICE - LA PART DE L'HOMME - GCF - BLOO00MUP

9, rue Huysmans - 75006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

Sommaire et modalités de réalisation

Résultats	3
Échéance de sortie de crise	4
Nature de la sortie de crise	5
Confiance dans l'avenir de la situation économique et sociale	6
Entreprise : anticipations en matière de chiffre d'affaires	
Entreprises : intentions de recrutements et de licenciements	8
Facteurs de la reprise économique	9
Intentions de regagner de l'indépendance	10
La résilience, agent de transformation	11
La transformation digitale et la crise : opportunité et / ou difficulté ?	12
La transformation digitale pendant la crise : une difficulté	13
La transformation digitale pendant la crise : une opportunité	14

Étude réalisée par Viavoice pour L'Exploratoire Sopra Steria Next et Les Echos.

Interviews effectuées au téléphone du 27 mai au 15 juin 2020 auprès d'un échantillon de 406 chefs d'entreprise représentatif des PME et ETI françaises de 20 salariés et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : taille d'entreprise, régions, secteur d'activité.

Un sur-échantillon de 17 dirigeants d'entreprises de plus de 1000 salariés a également été interrogé.

DONNER VIE A UNE ORGANISATION RESILIENTE, PREMIER ACTE POST-COVID DES DIRIGEANTS.

Si la crise sanitaire que nous avons subie a provoqué une accélération, c'est avant tout celle d'une prise de conscience de la fragilité de nos organisations. Une fragilité qui ressemble à un coup de semonce, et qui doit nous rendre plus humbles face aux environnements externes dont nous ne pourrons plus dire que nous savons les anticiper ou mieux encore les planifier. L'adage « ce qui est certain c'est l'incertain » sonne comme un réveil.

Ce que nous dit ce sondage, outre la conviction des dirigeants à se préparer à une reprise lente (entre 6 mois et un an) tout en ayant confiance dans la situation économique de la France, c'est la nécessité pour une grande majorité d'entre eux (en particulier les dirigeants des entreprises de plus de 1000 salariés) de « *modifier notre façon de faire avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs* ».

C'est assurément le signe d'une accélération des transformations sans doute envisagées, mais c'est surtout le signe d'une mise en action, d'une urgence face à des événements que nous maîtrisons de moins en moins, et dont la soudaineté peut provoquer l'effondrement d'une entreprise.

Il s'agit de bâtir une organisation résiliente qui n'est en rien une multiplication des cellules PCA (plan de continuité de l'activité), mais une nouvelle façon de voir, de s'organiser, de concevoir les interactions avec les autres, avec les écosystèmes.

C'est surtout une organisation qui inscrit dans sa culture et dans tous les comportements, la confiance.

La confiance, sa solidité dans le temps, sa résilience face aux chocs est plus que jamais, la clé de la compétitivité dans une ère numérique et imprévisible.

Ce ne peut plus être une posture RSE, mais bien une stratégie de transformation, menée par la direction générale. Une action globale, multidimensionnelle pour créer un effet systémique. Pour dépasser les effets d'éparpillement, souvent non efficaces, il s'agit d'agir en même temps sur la raison d'être de l'entreprise qui conduit à la formalisation d'une éthique, autrement dit une promesse clients et une promesse collaborateurs qui structurent alors toutes les actions et toutes les décisions ; agir aussi pour une souveraineté de la chaîne de valeur et maîtriser son destin, sur le partage de cette valeur, sur la protection des données et bien sûr sur l'agilité de l'organisation et de ses collaborateurs pour une adaptation permanente.

Cette nouvelle conception de l'entreprise et de son fonctionnement avec son écosystème et ses parties prenantes, crée alors une nouvelle réalité fondée sur un nouvel esprit, l'esprit d'une entreprise plate-forme.

Cette résilience impérative pour la survie et la durabilité de nos entreprises, qu'une large majorité des dirigeants souhaitent actionner, nous permettra de faire muter nos organisations vers un fonctionnement dont la confiance sera à la fois le moteur et l'indice de performance.

*Jean Claude Lamoureux
Directeur Exécutif de Sopra Stéria Next*

A propos de l'Exploratoire Sopra Steria Next :

L'Exploratoire » est le do tank de Sopra Steria Next qui place l'éthique numérique au cœur de l'action. Un espace de partage d'expérience, de réflexion et d'expérimentation dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

L'Exploratoire vise à servir 3 objectifs :

1. Penser globalement les enjeux d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise pour mieux appréhender la complexité des transformations à conduire.
2. Dédier à ces réflexions un espace unique et référent, dans une logique de dialogue ouvert et de coopération.
3. Promouvoir le partage d'expérience et l'expérimentation afin d'inciter à la mise en action des solutions que l'exploratoire fait émerger.

Les travaux de l'Exploratoire se structurent autour de 5 axes : la confiance, l'éthique, la souveraineté, l'agilité et l'esprit « entreprise plateforme ».

Il se saisira dans ce cadre de questions concrètes, au cœur des préoccupations de la société et du monde de l'entreprise.

Il déploiera ses opérations sous différentes formes : notes d'analyse, enquêtes décideurs, événements et webinaires, projets d'expérimentation, etc.

Avec l'ambition constante d'explorer, avec un écosystème ouvert, des solutions opérationnelles au service des Entreprises.

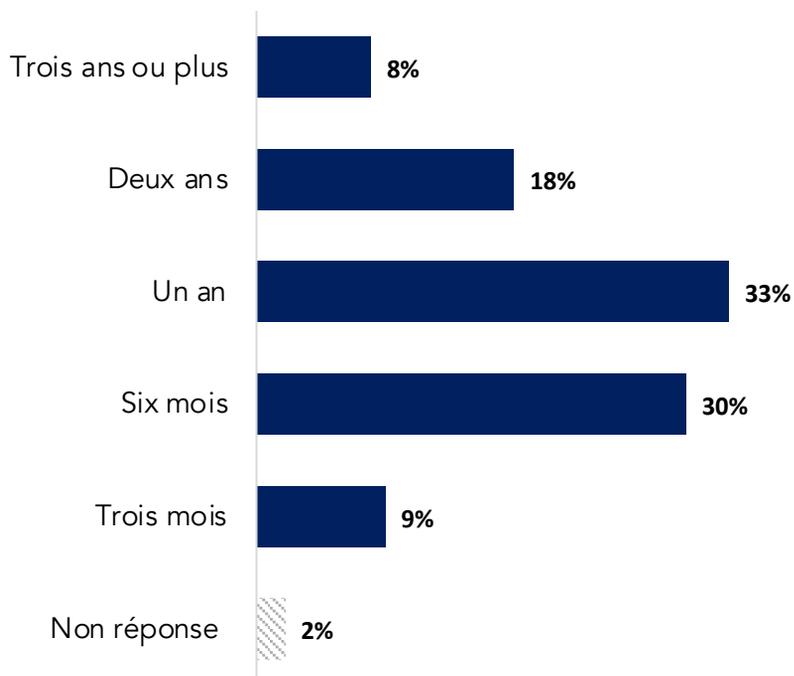


RÉSULTATS

Échéance de sortie de crise

Pour que l'économie française redémarre sur son rythme de croissance antérieur, il va falloir attendre, selon vous :

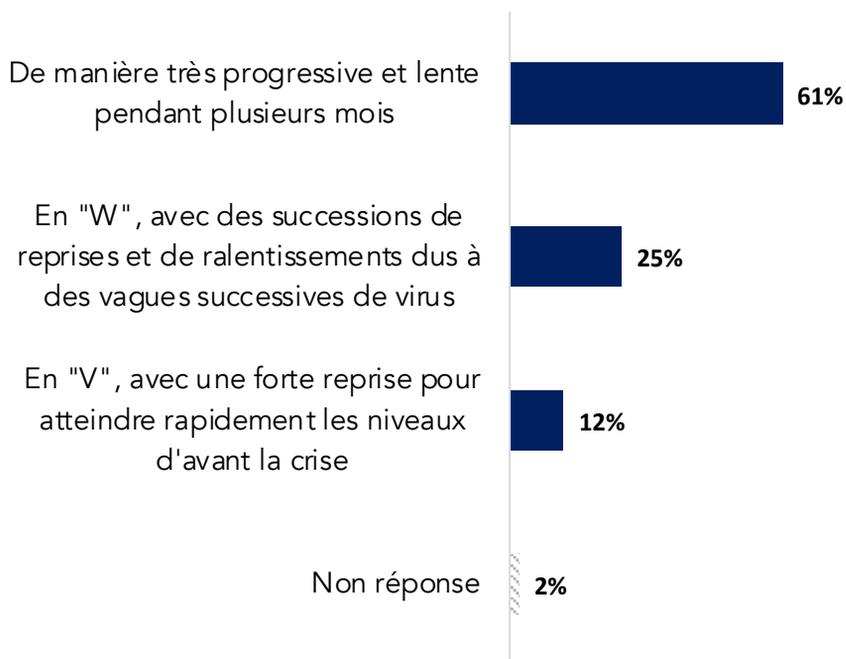
Base : ensemble (406 personnes)



Selon l'effectif de l'entreprise	Trois ans ou plus	Deux ans	Un an	Six mois	Trois mois
20 à 99 salariés	8 %	16 %	31 %	33 %	10 %
100 à 249 salariés	6 %	32 %	35 %	22 %	4 %
250 salariés et plus	18 %	21 %	51 %	11 %	

Et diriez-vous que la reprise se fera plutôt...

Base : ensemble (406 personnes)



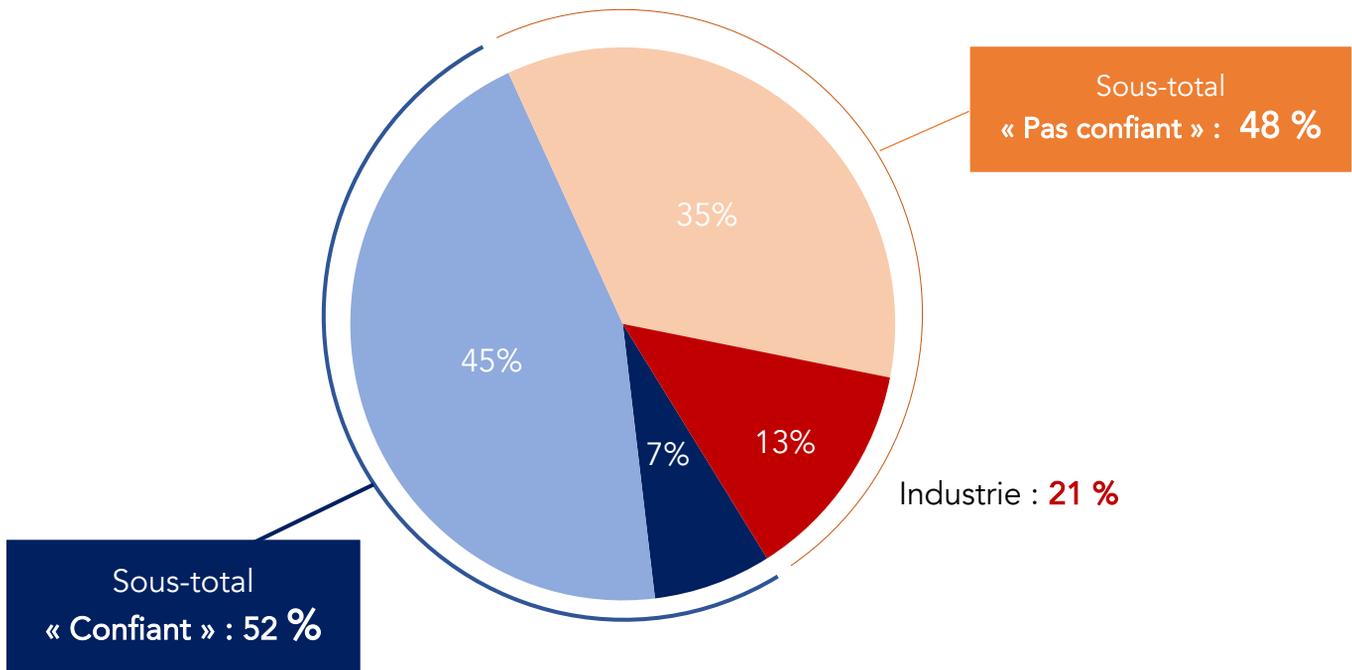
Selon l'effectif de l'entreprise	De manière très progressive et lente pendant plusieurs mois	En "W", avec des successions de reprises et de ralentissements dus à des vagues successives de virus	En "V", avec une forte reprise pour atteindre rapidement les niveaux d'avant la crise
20 à 99 salariés	61 %	24 %	12 %
100 à 249 salariés	55 %	26 %	19 %
250 salariés et plus	65 %	35 %	

Confiance dans l'avenir de la situation économique et sociale

Globalement, quand vous pensez à la situation économique de la France à venir, diriez-vous que vous êtes...

Base : ensemble (406 personnes)

■ Tout à fait confiant ■ Plutôt confiant ■ Peu confiant ■ Pas du tout confiant ■ Non réponse

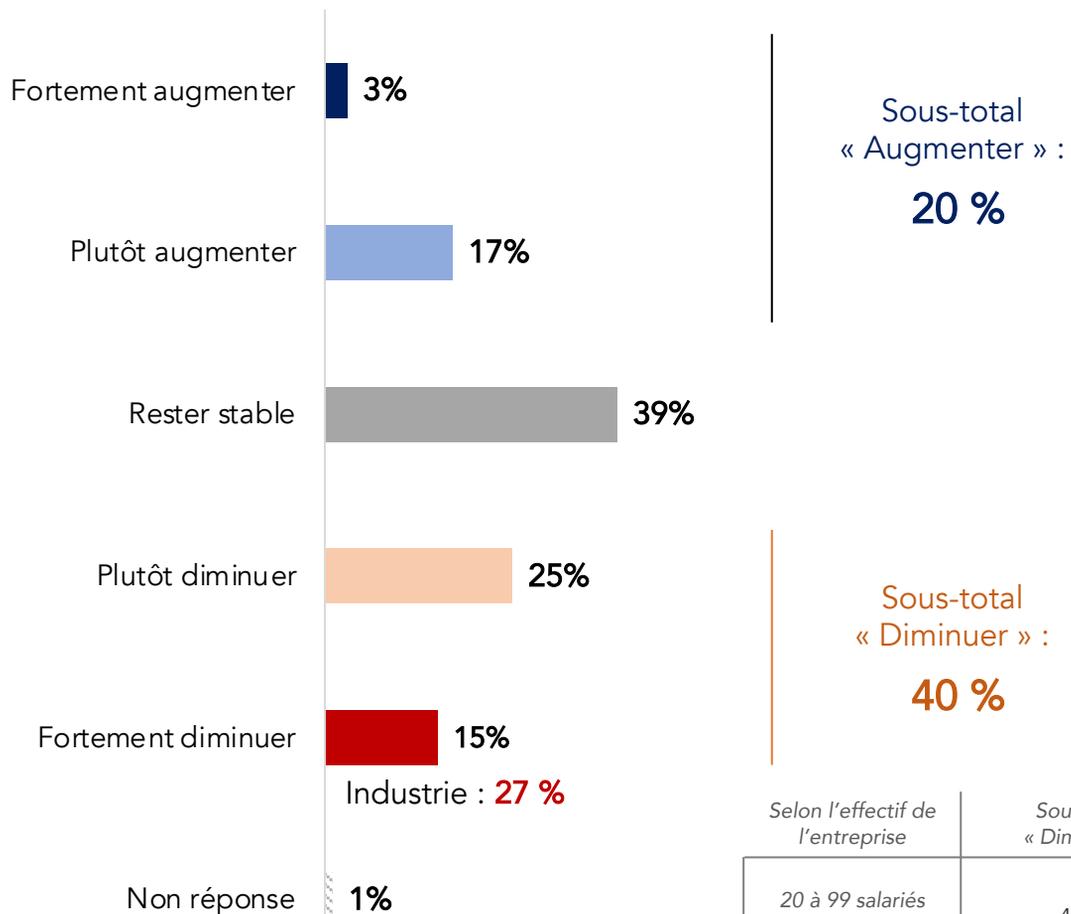


Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Confiant »
20 à 99 salariés	50 %
100 à 249 salariés	58 %
250 salariés et plus	61 %

Entreprises : anticipations en matière de chiffre d'affaires

Dans les trois mois qui viennent, diriez-vous que le chiffre d'affaire de votre entreprise va...

Base : ensemble (406 personnes)

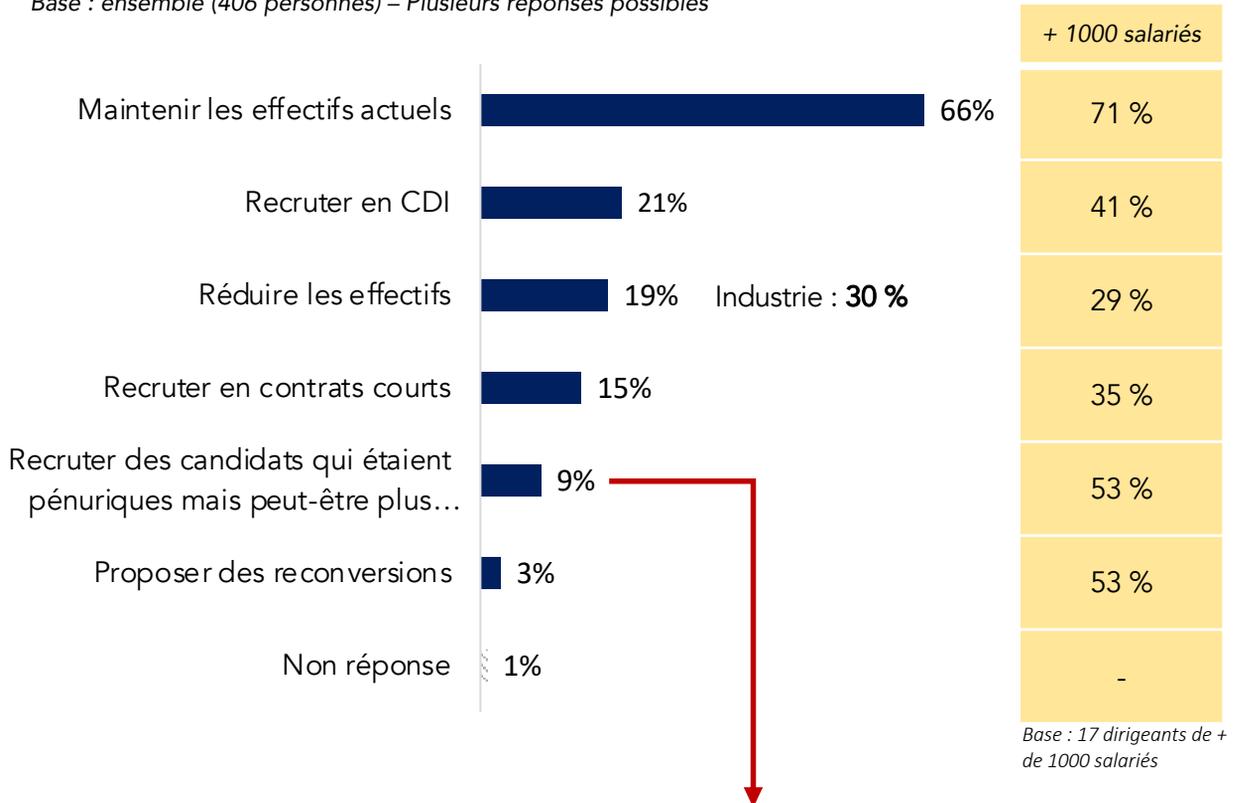


Selon l'effectif de l'entreprise	Sous-total « Diminuer »
20 à 99 salariés	41 %
100 à 249 salariés	31 %
250 salariés et plus	42 %

Entreprise : intentions de recrutements et de licenciements

Dans les trois prochains mois, votre entreprise va-t-elle probablement...

Base : ensemble (406 personnes) – Plusieurs réponses possibles



Dans les domaines :	
Logistique / Supply Chain	3 %
Vente / Marketing	20 %
Ressources humaines	0 %
Digital / transformation digitale	15 %
Facility Management / Gestion immobilière	0 %
Recherche et développement	20 %
Management	9 %
Autres « Mécanique » ; « Ouvrier » ; « Construction » ; « Maintenance »	82 %

Dans ce contexte, qu'est ce qui sera le plus important pour votre entreprise, pour accompagner la reprise de l'activité économique ?

Base : ensemble (406 personnes) – Trois réponses possibles



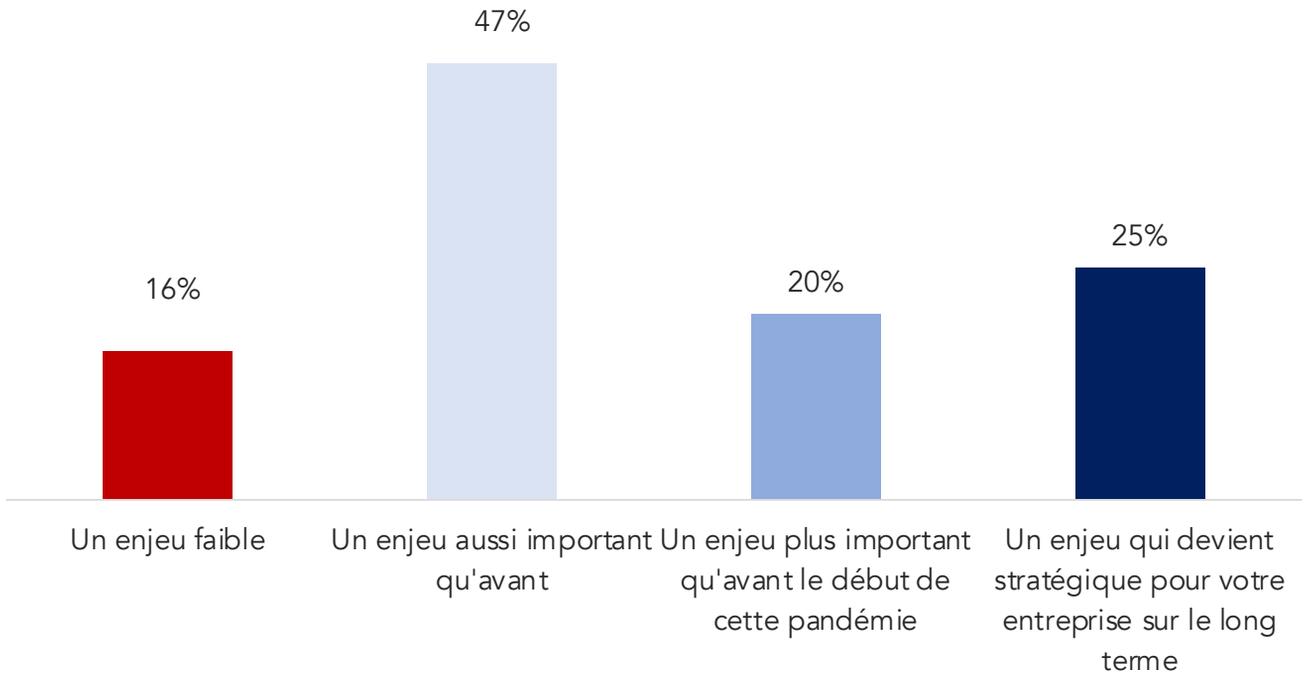
Si oui :	
Des équipes plus agiles	53 %
Plus responsabilisées et autonomes	45 %
Une importance plus forte du management de proximité	39 %
Une organisation avec plus d'outils digitaux	31 %
Plus en télétravail	24 %
Plus ouverte vers des partenaires extérieurs	10 %
Globalement, avec moins de niveaux hiérarchiques	9 %

Base : Ceux qui ont répondu « Une organisation interne adaptée... » (104 personnes)

Intentions de regagner de l'indépendance

Aujourd'hui, diversifier vos relations avec vos partenaires ou prestataires, est-ce pour vous :

Base : ensemble (406 personnes) – Plusieurs réponses possibles

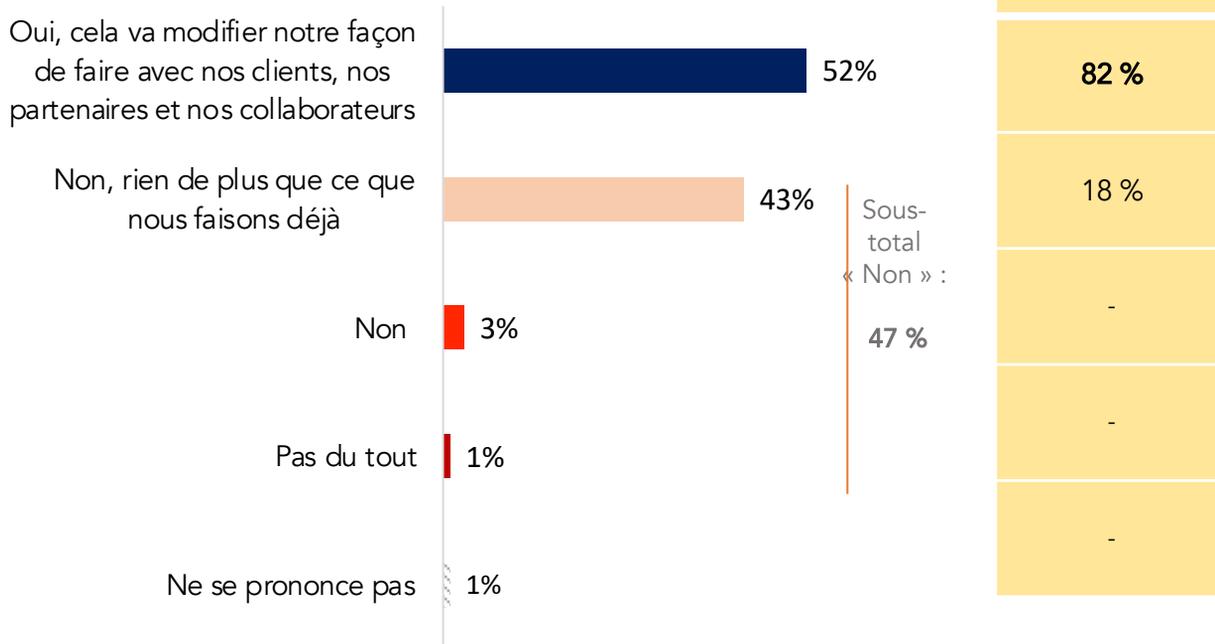


Selon l'effectif de l'entreprise	Un enjeu faible	Un enjeu aussi important qu'avant	Un enjeu plus important qu'avant le début de la pandémie	Un enjeu qui devient stratégique pour votre entreprise sur le long terme
20 à 99 salariés	17 %	46 %	20 %	25 %
100 à 249 salariés	18 %	50 %	20 %	24 %
250 salariés et plus	8 %	53 %	21 %	21 %

La résilience, agent de transformation

Dans un contexte de crise, considérez-vous que la résilience (ou en d'autres termes : résister aux effets de la crise et se renforcer) devient une obligation et une responsabilité pour votre entreprise vis-à-vis de vos clients, de vos collaborateurs et de la société ?

Base : ensemble (406 personnes)



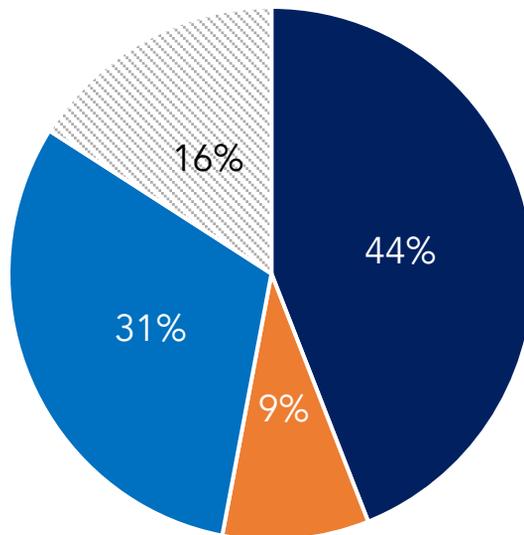
Selon l'effectif de l'entreprise	Oui, cela va modifier notre façon de faire avec nos clients, partenaires et collaborateurs	Non, rien de plus de ce que nous faisons déjà	Non	Pas du tout
20 à 99 salariés	49 %	46 %	3 %	2 %
100 à 249 salariés	62 %	32 %	7 %	-
250 salariés et plus	75 %	25 %	-	-

La transformation digitale et la crise : opportunité et / ou difficulté ?

En ce qui concerne la transformation digitale de votre entreprise ou de votre activité, en cette période, est-elle pour vous...

Base : ensemble (406 personnes)

■ Une opportunité ■ Une difficulté ■ Les deux ☒ Ne se prononce pas



+ 1 000 salariés
Une opportunité : 71 %
 Une difficulté : -
 Les deux : 29 %

Selon l'effectif de l'entreprise	Une opportunité	Une difficulté	Les deux
20 à 99 salariés	43 %	10 %	30 %
100 à 249 salariés	41 %	7 %	35 %
250 salariés et plus	51 %	27 %	35 %

La transformation digitale pendant la crise : une opportunité

Vous parlez d'opportunité. C'est-à-dire :

Base : Ceux pour qui la transformation digitale est une opportunité (367 personnes)

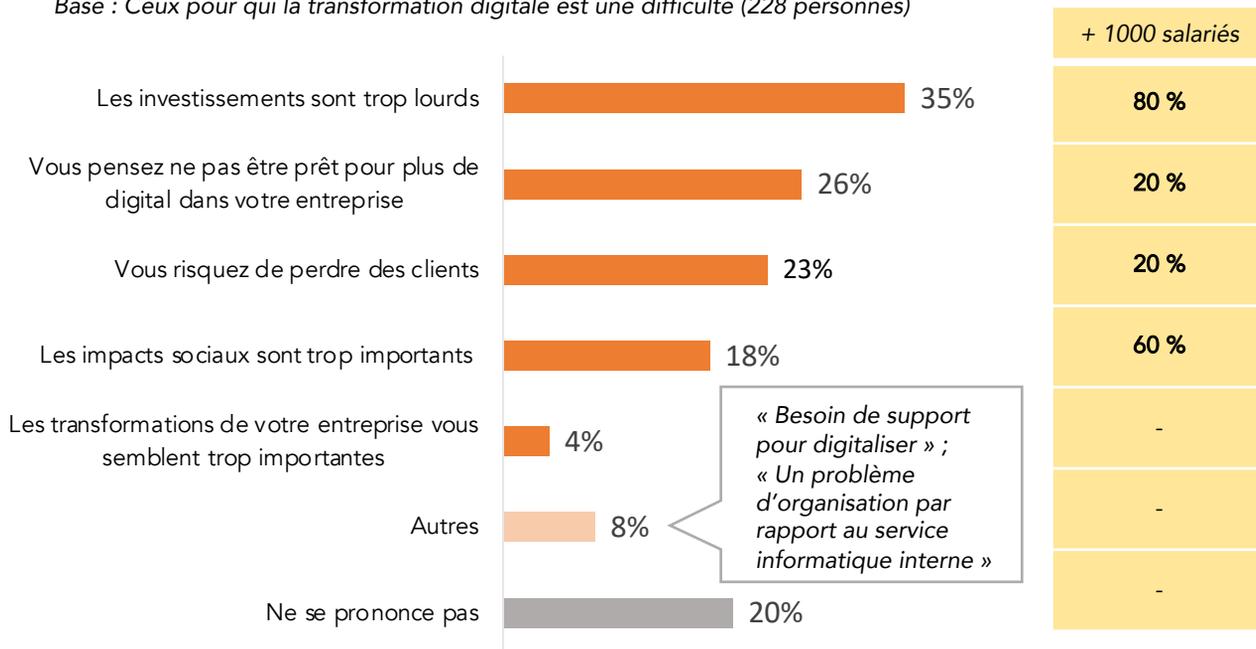


Selon l'effectif de l'entreprise	Capter de nouveaux clients	Améliorer significativement l'efficacité opérationnelle	Faire évoluer votre organisation, vos modes de management	Accélérer vos projets ou en créer de nouveaux	Pour changer vos stratégies, votre modèle économique
20 à 99 salariés	51 %	31 %	31 %	28 %	11 %
100 à 249 salariés	60 %	49 %	33 %	34 %	12 %
250 salariés et plus	43 %	43 %	53 %	50 %	12 %

La transformation digitale pendant la crise : une difficulté

Vous parlez de difficultés. C'est-à-dire :

Base : Ceux pour qui la transformation digitale est une difficulté (228 personnes)



Selon l'effectif de l'entreprise	Les investissements sont trop lourds	Vous ne pensez pas être prêt pour plus de digital dans l'entreprise	Vous risquez de perdre des clients	Les impacts sociaux sont trop importants	Les transformations de votre entreprise vous semblent trop importantes
20 à 99 salariés	30 %	19 %	18 %	16 %	9 %
100 à 249 salariés	41 %	22 %	26 %	26 %	7 %
250 salariés et plus	51 %	7 %	15 %	14 %	

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



LES TEMPS NOUVEAUX

GRUPE DE CONSEIL EN STRATÉGIE(S)



VIAVOICE - LA PART DE L'HOMME - GCF - BLOO00MUP

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Le Figaro*, *Libération*, *LCP*, *la Presse régionale*, France Inter, France 2 ou RTL
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.

